

# BEWERBUNG

## Uckermärkischer Tourismuspreis 2018

Mit freundlicher Unterstützung der Sparkasse Uckermark



### Was suchen wir?

Wir suchen **Leit-Produkte**: „Vorzeige“-Angebote und Ideen die durch ihre **Innovation** aber auch unter besonderer Berücksichtigung von **Regionalität und Nachhaltigkeit** die Reiseregion Uckermark mitprägen und Vorbild für andere Tourismusakteure sind oder sein können.

Diese Produkte integrieren sich in die naturtouristische Marketingstrategie des Tourismusverbandes Uckermark, heben sich in Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität oder Originalität von Mitbewerbern ab.

Durch neue Wege, Integration in vorhandene Netzwerke oder Mut zum Neuen befördern die Partner das unverwechselbare Image der Uckermark als Naturtourismusregion.

*Zusätzlich Auslobung des "Ideen-Sonderpreis" 2018*



# Die Wettbewerbskategorien

Bitte kreuzen Sie mindestens eine der folgend genannten Kategorien an bzw. benennen eine Weitere.

## Produkt

- Pauschalangebot
- Veranstaltung
- innovative Lösungen für Hotel-, Gastronomie-, Freizeit-  
einrichtungen oder auch Tourist-Informationen
- ...

---

---

---

# Vermarktung

(Erläuterung der ggfs. bisherigen Verkaufs- und Marketingaktivitäten)

**Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Hat die Presse bereits die Geschichte erzählt?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Werbung (online und print, auch soziale Netzwerke!)**

Ist bereits schönes Fotomaterial vorhanden und eine entsprechende Onlinepräsenz?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Zielgruppenorientierung**

Richten sich das Produkt/der Service/die Kommunikation an eine bestimmte Zielgruppe?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

...



## Zielstellung

(Welchen Ursprung verfolgt das Angebot, die Maßnahme?)

- Naturtourismus, mit einem authentischen Angebot im Segment
  - Wandern
  - Rad
  - Wasser
  
- Nachhaltigkeit im Sinne einer sozialen, ökologischen und ökonomischen Ausrichtung
  
- Dienstleistungs-/ Serviceniveau verbessern
  
- Gästebindung ausbauen
  
- Weiterbildungsinitiativen, Mitarbeitermotivation fördern
  
- ...



## Kooperationen und Netzwerke

Bitte nennen Sie ggf. touristische Partner, mit denen Sie bei der Entwicklung und Realisierung betriebs-, orts- oder regionsübergreifend zusammenarbeiten.

- Verknüpfung bestehender Einzelangebote/Partnerbetriebe
- Zusammenarbeit mit unterschiedlichen regionalen Akteuren und Wirtschaftsbereichen
- Tourismusverband Uckermark e.V. / tmu GmbH / lokaler Tourismusverein
- ...

---

---

---

# Kontakt

Bitte ergänzen die folgende Abfrage zu den Kontaktdaten vollständig.

**Bewerber** (Firma/Institution/Person)

**Ansprechpartner**

**Anschrift**

**Telefon**

**E-Mail**

**Internet**



# Wettbewerbsbeitrag

□ Uckermärkischer Tourismuspreis

□ Ideen-Sonderpreis 2018

Titel des Angebotes oder der Maßnahme/ Kurzbeschreibung

A large, light gray rounded rectangular area with a dashed border, containing several horizontal lines for writing the title and description of the offer or measure.

# Qualitäts- und Service- Initiativen

Bieten Sie den Gästen Transparenz und Orientierung durch die Teilnahme an bundesweit geltenden Klassifizierungen bzw. Zertifizierungen?

- ServiceQualität Deutschland
- DEHOGA-Sterneklassifizierung für Hotels Anzahl
- DTV-Sterneklassifizierung für Ferienwohnungen/-häuser Anzahl
- i-Marke für Touristinformationen
- Partner im Netzwerk „Ferien fürs Klima“
- Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland
- Bett& Bike
- Brandenburger Gastlichkeit/ Uckermärker Gastlichkeit
- Partnerinitiative Nationale Naturlandschaften
- ...





# Status

Wurde das eingereichte Angebot oder die Maßnahme bereits in der Praxis umgesetzt?

- ja, in vollem Umfang
- ja, in Teilbereichen
- nein, steht kurz vor der Umsetzung bzw. ist noch im Status einer Projektidee

---

---

---

# Ziele/ Vision

Was haben Sie bereits erreicht, was wollen Sie noch erreichen?



A large, light gray rounded rectangular area with a dashed border and horizontal lines, intended for writing goals or vision.

# Wettbewerbsbedingungen

- Veranstalter:** Tourismusverband Uckermark e.V. Stettiner Straße 19 17291 Prenzlau
- Preis/Sponsoring:** Das Preisgeld in Höhe von 1.000,- EUR für den Uckermärkischen Tourismuspreis 2018 und für den „Ideen-Sonderpreis“ in Höhe von 500,- EUR wird durch die Sparkasse Uckermark zur Verfügung gestellt.
- Teilnahme:** Teilnahmeberechtigt sind Anbieter mit direktem/ indirektem Bezug zum Tourismus in der Uckermark.
- Auswahl:** Die Bewertung für den „Uckermärkischen Tourismuspreis“ erfolgt auf der Grundlage folgender Kriterien (Beispiele): Originalität/Attraktivität, Innovationsgrad, Alleinstellungspotenzial, Marktfähigkeit, Nachhaltigkeit, Eingliederung in das touristische Landesmarketing (Markenstrategie TMB) und / oder Regionalmarketing, Markt-/ Kundenorientierung/Qualitätsorientierung, Nutzen für Gäste/Kunden, Unternehmen/Organisationen, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für touristische Ideen und Produkte
- Jury:** Zur Vergabe des „Uckermärkischen Tourismuspreises“ wird eine Jury berufen, die die zugelassenen Bewerbungen bewertet. Die Jury wird vom Tourismusverband Uckermark e.V. benannt. Die Jury-Entscheidung ist verbindlich und erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit und des Rechtsweges.
- Pressearbeit:** Der Sponsor und Veranstalter behalten sich das Recht vor, den Wettbewerb während der gesamten Laufzeit sowie nach Abschluss mit entsprechenden PR-Maßnahmen zu begleiten. Im Zusammenhang damit werden Veröffentlichungen zum Inhalt ausgewählter Wettbewerbsbeiträge und die namentliche Nennung ausgewählter Wettbewerbssteilnehmer erfolgen. Die Einreicher erklären sich hiermit einverstanden!
- Fristen:** Wettbewerbsbeiträge können bis zum 10. Mai 2018 eingereicht werden.

