

Handlungsfeld 1: Maßnahmen zur Steigerung der Tourismusakzeptanz

	Konkrete Maßnahme ("Was?")	Zeitraum ("Wann?")
Für das System Tourismus sensibilisieren	Informationsplattform für Bevölkerung einrichten ("Was ist Tourismus?")	Oktober 2022
	Interviews mit Unternehmen und Akteuren, die auch vom Tourismus leben/profitieren (z.B. Tischler, Bäcker, Zulieferer)	ab Juni 2022, bis Juni 2023
	Vorstellung aktueller Projekte der tmu auf Blog	ab Januar 2022, fortlaufend
	Tag der offenen (Tourismus-) Tür, aktive Förderung des Dialogs zwischen Touristikern & Schülern (Fachkräftebedarf)	ab Januar/Februar 2023
	Presse/Medienecho positiv beeinflussen bzw. neutralisieren	fortlaufend
Über das Tourismusangebot informieren	Informationsmaterial + Gutscheinheft über touristisches Angebot für Zugezogene, evtl. mit kostenloser Stadtführung für Zugezogene	April 2023
	Prospektaufsteller zu touristischen Angeboten für Bevölkerung in Alltagseinrichtungen	ab Juli/August 2022
	Neue (touristische) Angebote über Facebook verbreiten	fortlaufend
	Uckermark Veranstaltungskalender präserter darstellen (Kommunen- und Tourismuswebseiten: Städte/Gemeinden)	ab Juni bis Dezember 2022
Mitbestimmung für Einheimische	Ideenwettbewerbe, Offenes Tourismus Forum, Bürgerrat, Diskussionsrunden (bei der Neu-Erstellung von Tourismuskonzepten/ Entwicklungsstrategien)	Juni 2024
	Bürger-Email-Adresse/ Kontaktformular, zum Einreichen von Sorgen und Ideen	Oktober 2022
	Weiterführende Bevölkerungs-Befragungen zu einzelnen Problemfeldern	Dezember 2022
Mehrwert für Einheimische	(Zeitweise oder dauerhafte) Vergünstigungen touristischer Einrichtungen für Bevölkerung	Dezember 2022
	Rabattierte Übernachtungen für Bevölkerung in Nebensaison	ab Januar/Februar 2023

Handlungsfeld 2: Maßnahmen zur Minimierung negativer Auswirkungen

	Konkrete Maßnahme ("Was?")	Zeitraum ("Wann?")
Verantwortungsbewusstsein schärfen & Gäste aufklären	Kampagnen: Naturschutz, richtige Müllentsorgung, respektvolles Miteinander (Gäste, Bevölkerung), nachhaltiges Reisen	ab Juli/August 2022
	Kommunikation von einheitlichen Verhaltensregeln innerhalb der gesamten Uckermark anstoßen	ab Oktober/November 2022
	Verhaltenstipps/Empfehlungen für Gäste offensiver kommunizieren	ab Juli 2022, fortlaufend
Infrastruktur und Standortgestaltung sichern	<p>Parkverbotszonen und Verkehrsverbote in belasteten Orten</p> <p>Auffangparkplätze außerhalb von Orten</p> <p>Ausschilderung und Pflege von Wander-, Rad- und Wasserwegen verbessern</p> <p>Rastmöglichkeiten mit wildtiersicheren Mülleimern, Biwakplätze/Schutzhütten mit Trockentoiletten</p> <p>Fahrradständer, Fahrradboxen</p> <p>Ausbau von Radwegen für den Alltagsverkehr (zwischen Ortschaften, entlang Haupt- u. Bundesstraßen, regionen- u. länderübergreifender Lückenschluss)</p> <p>Ausbau und Taktung des ÖPNV verbessern</p> <p>Transparente Kommunikation von ÖPNV-Angeboten</p> <p>Erleichterung von Neugründungen und Anwerben von Gastronomiebetrieben</p> <p>Schaffung neuer Angebote in weniger besuchten Gegenden</p>	Umsetzung obliegt im Wesentlichen den Kommunen, daher keine Zeitangabe
Nachfrage & Nebensaisonanreize	Selektive Bau- und Eröffnungsverbote von Ferienwohnungen	
	Verstärkte Vermarktung für Herbst/Winterangebote	ab August/September 2022
	Rabattierte Übernachtungen für Einwohner in Nebensaison	ab Januar/Februar 2023