

# Wie kann die Tourismusakzeptanz der Bevölkerung erhöht werden?

Lösungsvorschläge

MICHELLEGEIGENMUELLER 08. JULI 2020, 14:21 UHR

## Idee 12: Verbote & Kontrollen

in die Gästebetreuung einbinden

## Idee 11: Erwartungsmanagement

Erwartungsmanagement betreiben durch klare Kommunikation, humorvolle Identitätsdarstellung der Region (Wesentlichkeit & Vitalität, Minimalismus), Idealisierung auflösen durch Persona von Dorf/ Uckermark Familie, Kernbotschaften nutzen (Henschel), Lebenswirklichkeiten darstellen (Bsp. Filmformat Brandenburg im Wandel), Restriktionen durch Naturschutz explizit darstellen,

## Idee 10: Kommunalpolitiker als Unterstützer\*innen akquirieren

## Idee 9: Umfrage unter den Bürger\*innen

## Idee 8: regionale Wertschöpfungsketten darstellen

Finanzierung der Region aufzeigen, lebensnahe Zahlen und Vergleiche nutzen, Kleinstunternehmer\*innen & ihre Mitarbeiter\*innen positionieren (Bsp. Statements zum Tourismusumsatz des Bäckers/Handwerkers/der 2. Wertschöpfungskette einholen)

## Idee 7: Fördermöglichkeiten (öffentlich & privat ) nutzen

## Idee 6: Beteiligung

Bürgerforen, Stammtische organisieren, schwarzes Brett in den Dörfern nutzen, Bereisungen/Nutzung von touristischen Orten, Specials für Einheimische, Tag der offenen Tür (!) in der Nebensaison, Outdoorveranstaltungen mit Infotainment, Bustour (auf Abstand) mit den Bürger\*innen, Zukunftswerkstätten

## Idee 5: Marketingtools nutzen

Touristikzahlen kommunizieren, etwas Vertrautes, woran der Tourist anknüpfen kann, mitteilen

## Idee 4: Lobbyarbeit in der Kommunalpolitik

ÖPNV-Sensibilisierung als Thema

## Idee 3: Priorität im Bereich der Mobilität setzen

## Idee 2: Kurtaxe generieren

## Misstrauen und Nichtakzeptanz in der Bevölkerung

Wahrgenommene Identitätsverluste der Region. Diverse Meinungsstrukturen zwischen Neuzugezogenen und Alteingesessenen.

## Idee 1: Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit, regionale Medien als Multiplikator\*innen nutzen/ etablieren, soziale Medien? (Bsp. Kurzfilme zu touristischen Anbieter\*innen)

## Mangelndes Stakeholdermanagement

Kommunikation ist nicht klar. Noch keine gemeinsame Entwicklungsrichtung der Region?

## Wie könnte eine Lösung des Problems aussehen?

## Konkrete Probleme

## Fehlende touristische Investitionspolitik

Kommunale Strukturen haben wenig  
Tourismuszugang. Ressourcenkonkurrenz kommunaler Gelder.

