Radverkehrsanalyse Brandenburg – Auswertungsrunde Landkreis Uckermark

Prenzlau, 10.03.2015

Andrea Tiffe. Radschlag GbR

BRANDENBURG
Das Weite liegt so nah.

Agenda

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

TOP 1: Allgemeines zum Projekt RVA Brb

TOP 2: Zählergebnisse

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Projektträger: **TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

- 11/2008 Beginn des Projektes
- Förderung im Rahmen des Nationalen Radverkehrsplans des BMVBS, Drittmittelfinanzierung durch das Land Brandenburg

- 08/2011 Projektweiterführung mit Mitteln der Landkreise/ Städte/ Verbände bis 12/2016

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Untersuchungsergebnisse 2010-2014 14 - Gesamte Datengrundlage:

- 81 Dauerzählstellen in Brandenburg
- 6 Dauerzählstellen in Mecklenburg Vorpommern
- 3 Dauerzählstellen in Niedersachsen
- 3 Dauerzählstellen in Schleswig-Holstein
- 2 Dauerzählstelle in Hessen
- 1 Dauerzählstellen in Rheinland-Pfalz
- 40 Standorte, die mit temporären Messungen untersucht wurden (79 Kurzzeitmessungen)

96 Dauerzählstellen und 40 Kurzzeit-Zählstellen

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Ergebnisse aus 2010- 2014:

96 dauerhaft untersuchte Messpunkte
40 temporär untersuchte Messpunkte
55.000 Befragungen

Erstmals fundierte Grundlage für touristischen Radverkehr durch 5 Jahre Radverkehrsmessungen!

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Grundlagenarbeit nach 5 Jahres Radverkehrsmessungen

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

1. Messung des Radverkehrsaufkommens an 136 Messpunkten (davon 121 in Brandenburg)
2. Befragung von 55.492 Radfahrern in Brandenburg
3. Ermittlung der Anzahl der Radreisenden auf Radfernwegen
4. Ermittlung der Wertschöpfung durch den Radtourismus
5. Ermittlung Verhältnis Ausgaben Radwegeinfrastruktur zu Einnahmen aus dem Fahrradtourismus
6. Analyse von einzelnen Gruppen (Herkunft, „Silverager“,…)
7. Entwicklung eines Hochrechnungsverfahren für Kurzzeitmessungen

Erstmals valide Datengrundlage, die aufbauende Auswertungen zulässt!

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Ergebnisse aus Messungen:

Erkenntnisse für einzelnen Messpunkte
Grundlage für Radverkehrsstruktur
Grundlage für Radverkehrsentwicklung

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Ergebnisse aus Messungen:

Messung über mindestens 3 volle Jahre
Versatz des Messgerätes nach 3 Jahren
Später Wiederholungsmessung für 1 Jahr
Referenzstellen für Beurteilung Entwicklung

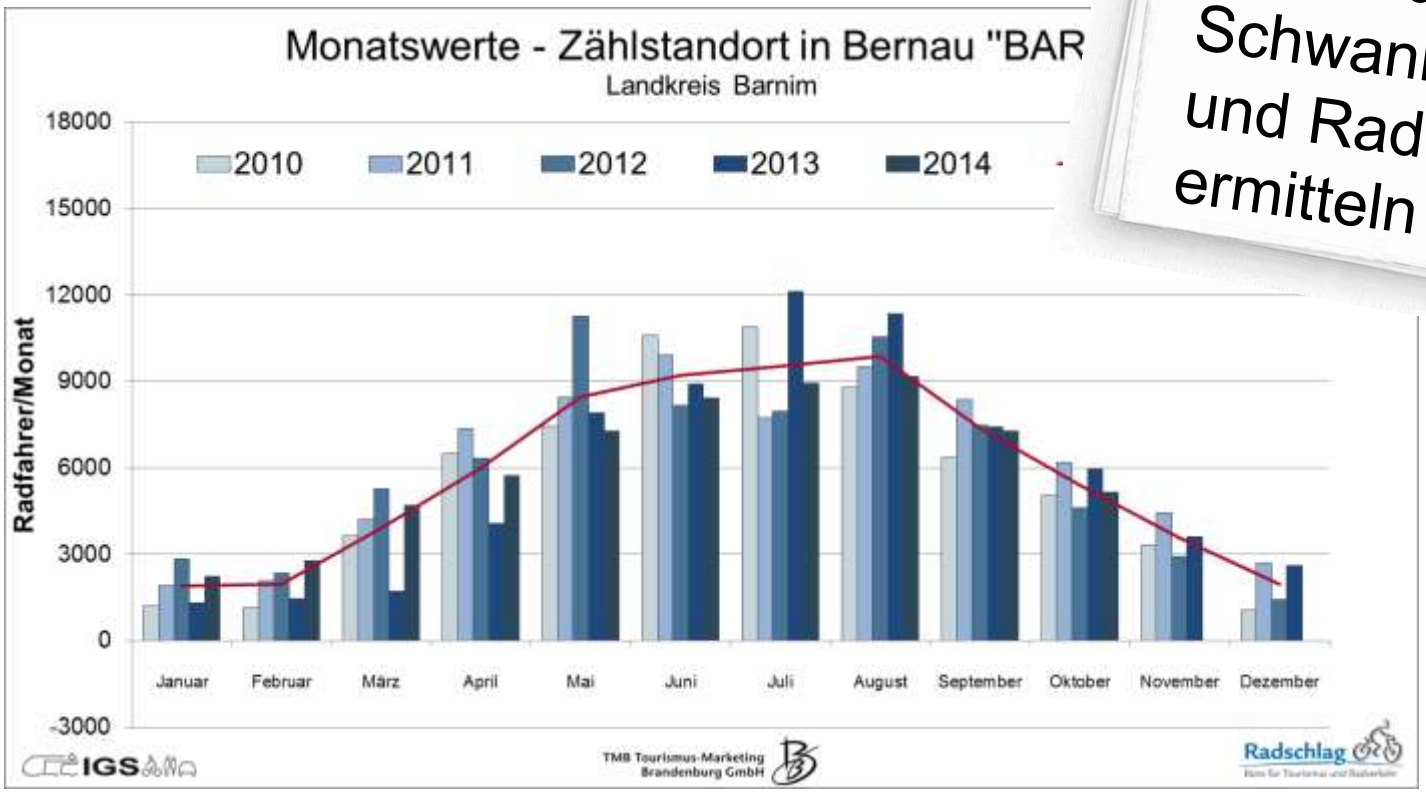
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Jahresganglinien



Fazit:

Anhand Zähldatenauswertung ist es nun möglich, saisonale Schwankungen zu analysieren und Radverkehrspotential zu ermitteln

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

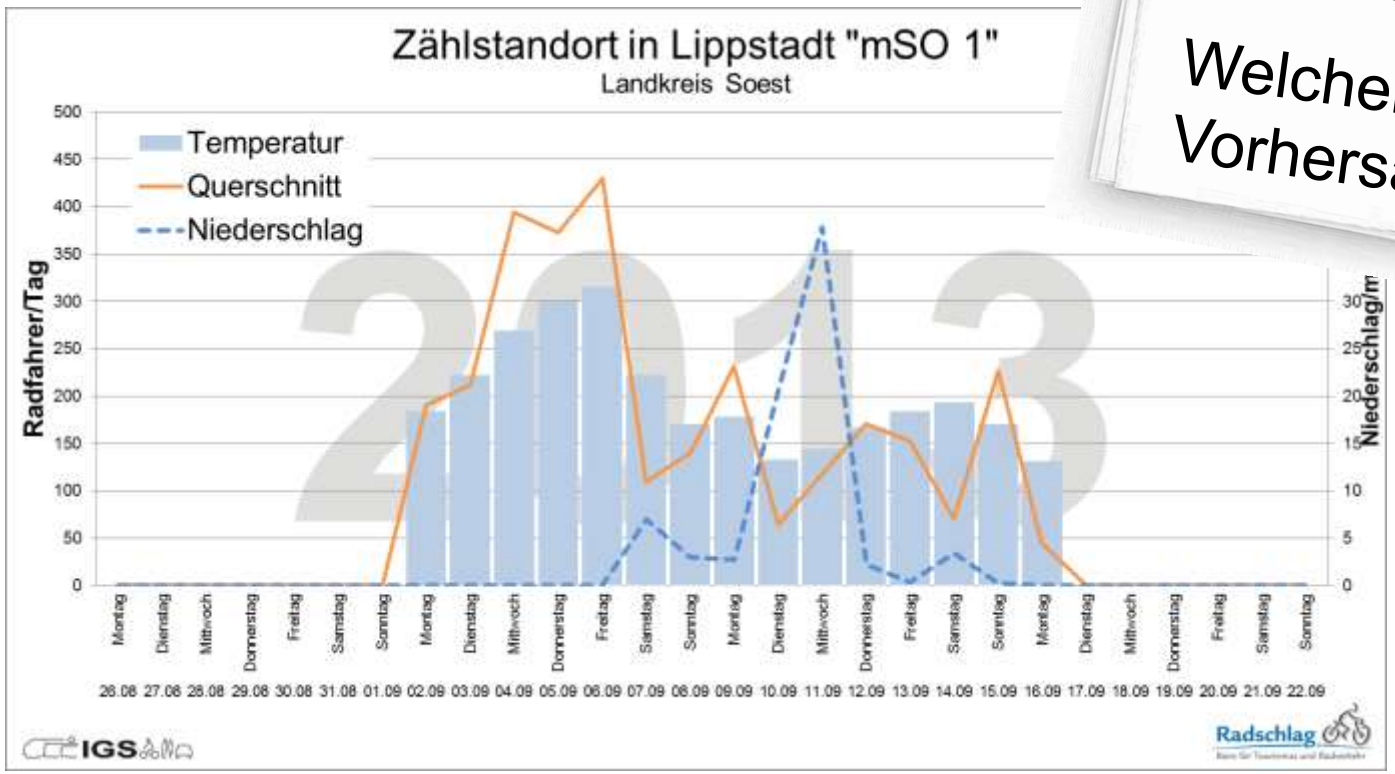
Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Wettereinfluss

Fazit:
Vergleich mit Wetterdaten zeigt Zusammenhang zwischen Nachfrage und Wetter!

Welchen Einfluss hat die Vorhersage?



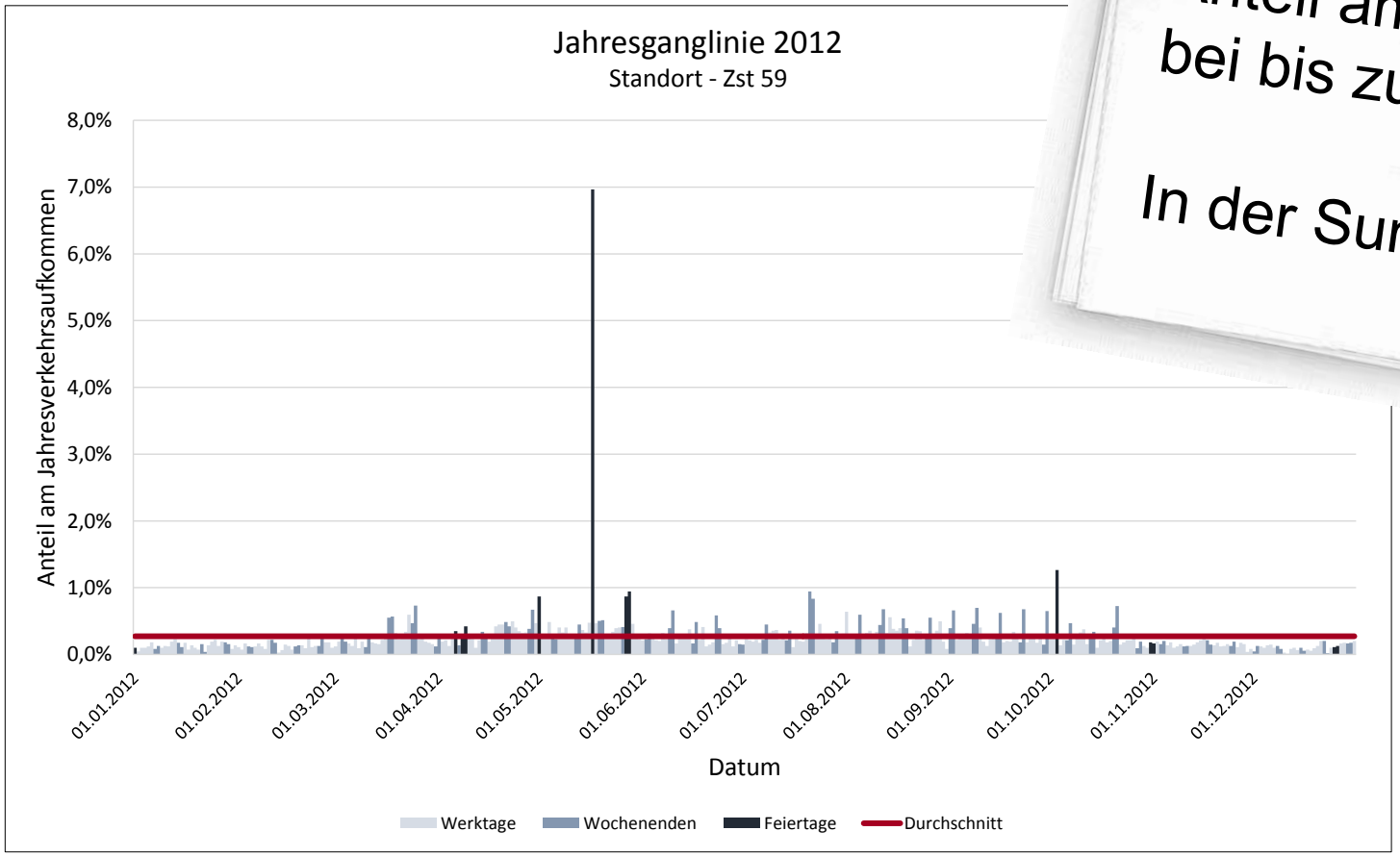
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Bedeutung der Feiertage



Fazit:

Anteil am Gesamtaufkommen bei bis zu 10%!

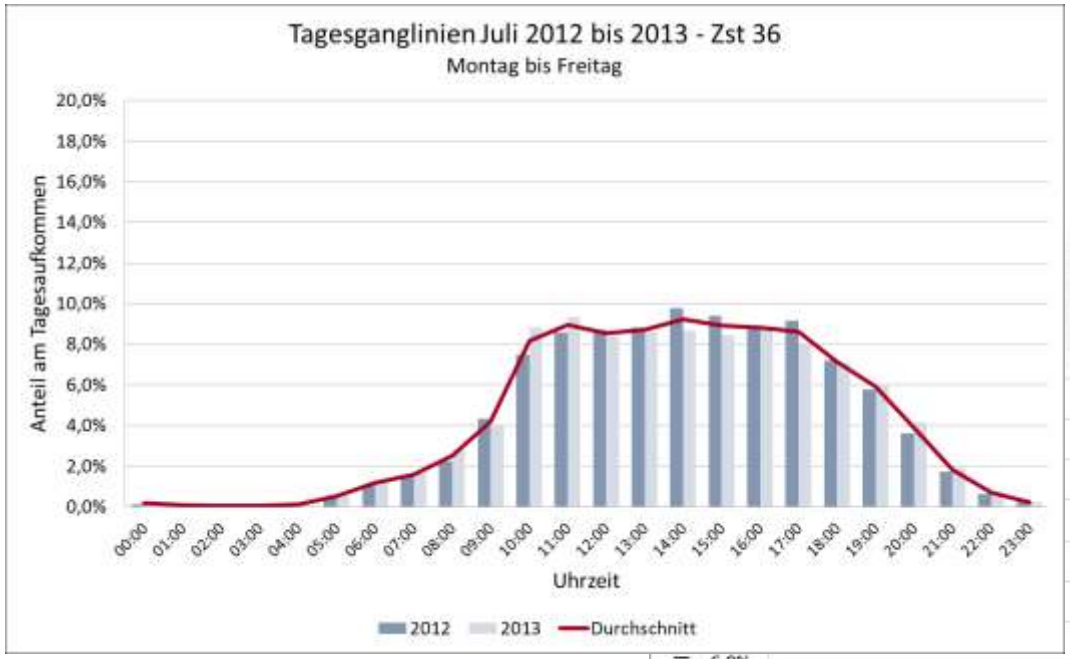
In der Summe bis zu 20%!

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Monatsganglinien



Fazit:

Unterschiede in der Struktur.

Verknüpfung mit Befragungs-ergebnisse lässt Struktur abschätzen.

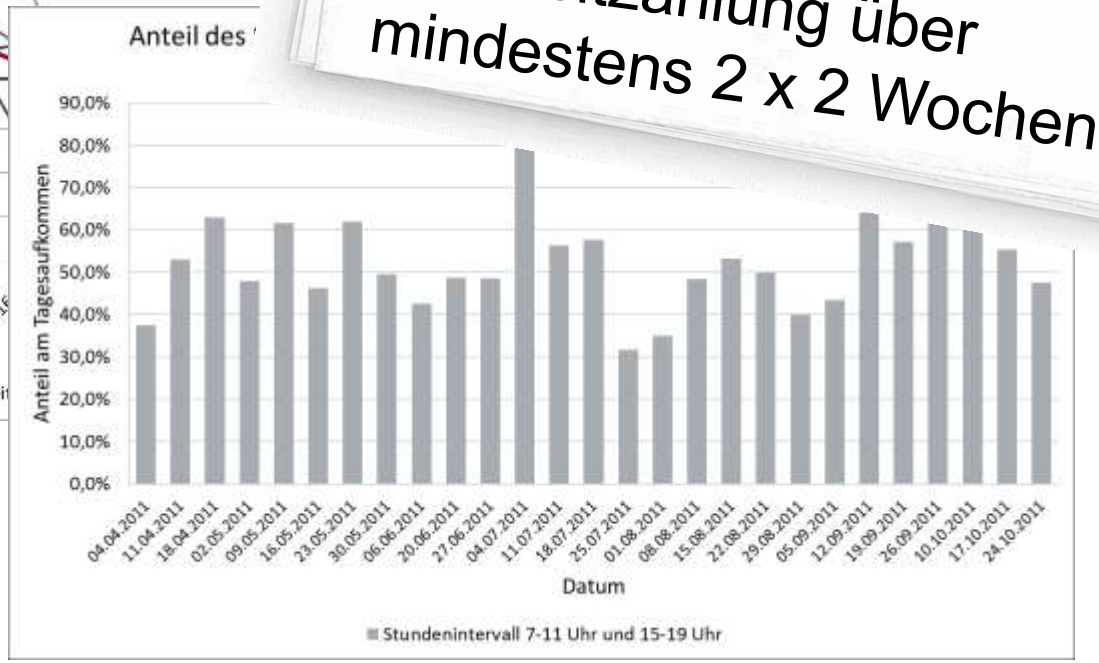
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Tagesganglinien



Fazit:

Varianz der einzelnen Tage sehr groß.

Kurzzeitzählung über mindestens 2 x 2 Wochen.

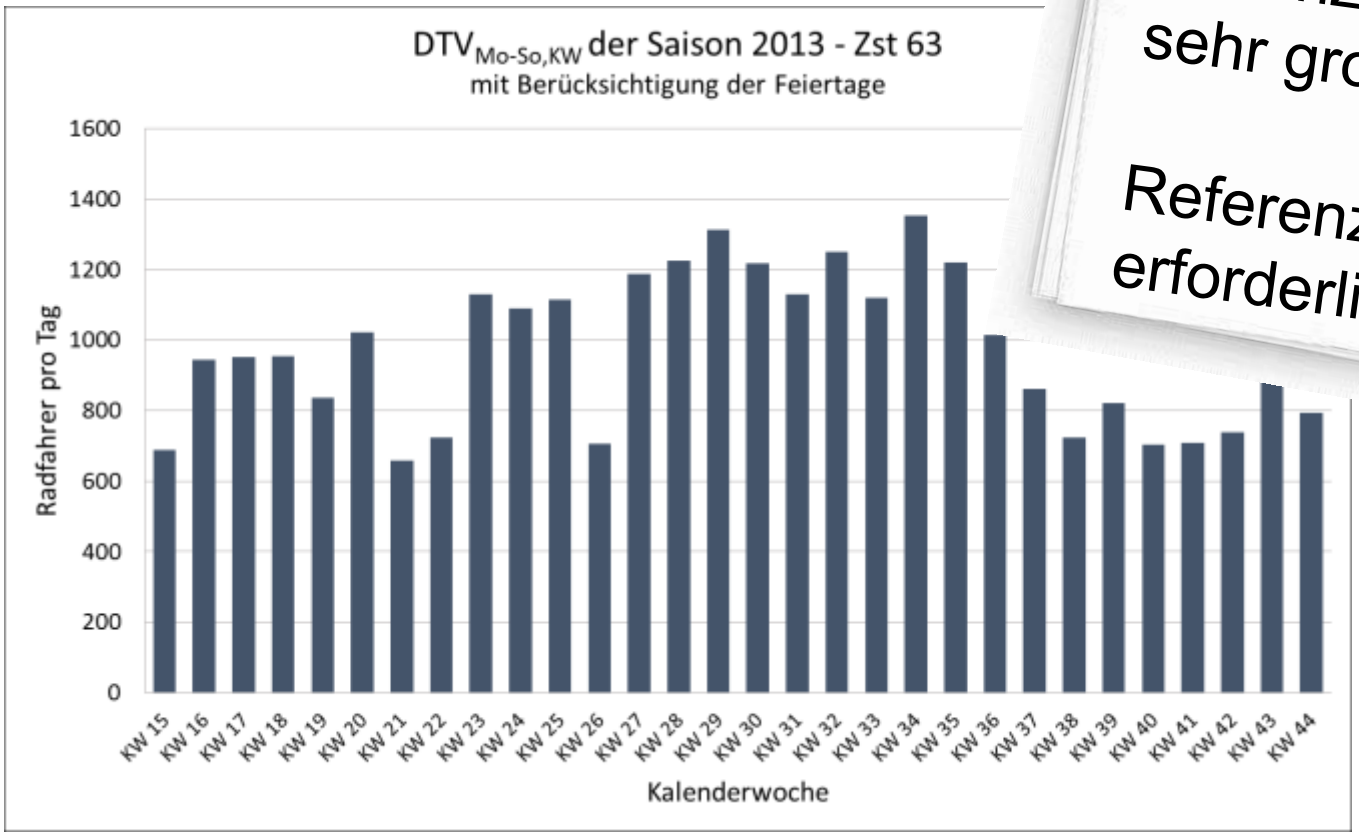
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP1: Rückblick auf die aktuelle Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Auswertung der Ganglinien

Beispiel: Wochenganglinien



Fazit:

Varianz der einzelnen Wochen sehr groß.

Referenzmesspunkt erforderlich.

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Aufbauende Projekte:

- Belastungskarte
- Radverkehrsprognose

- Steckbriefe
- Evaluierung Kurzbericht

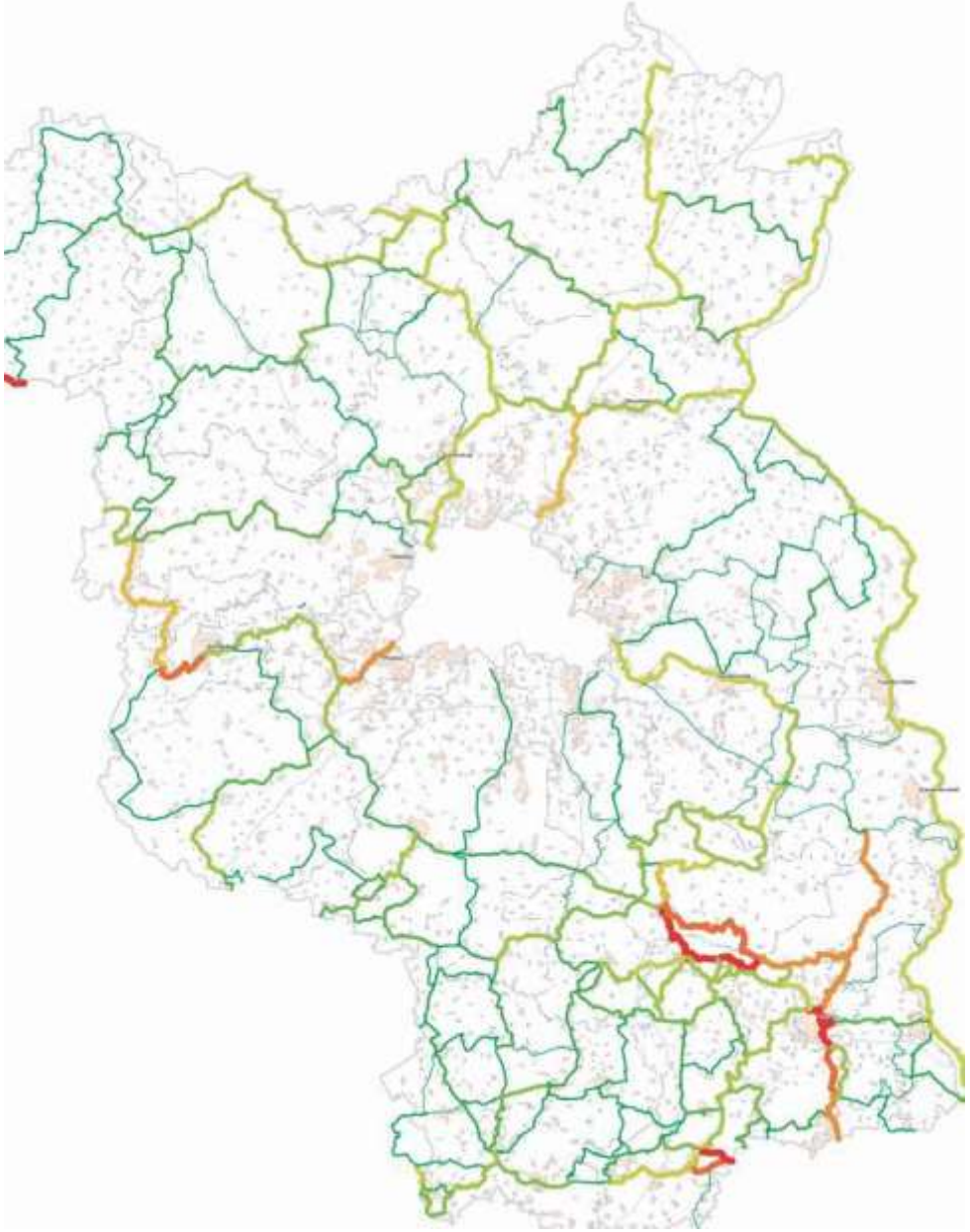
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Zielsetzungen

- Priorisierung bei Instandhaltung (Erhebungen!)
- Potenziale für Produkte und Zielgruppen erkennen
- Lückenschlüsse
- Hilfe für Investitionsentscheidungen
- Gezieltere Förderung

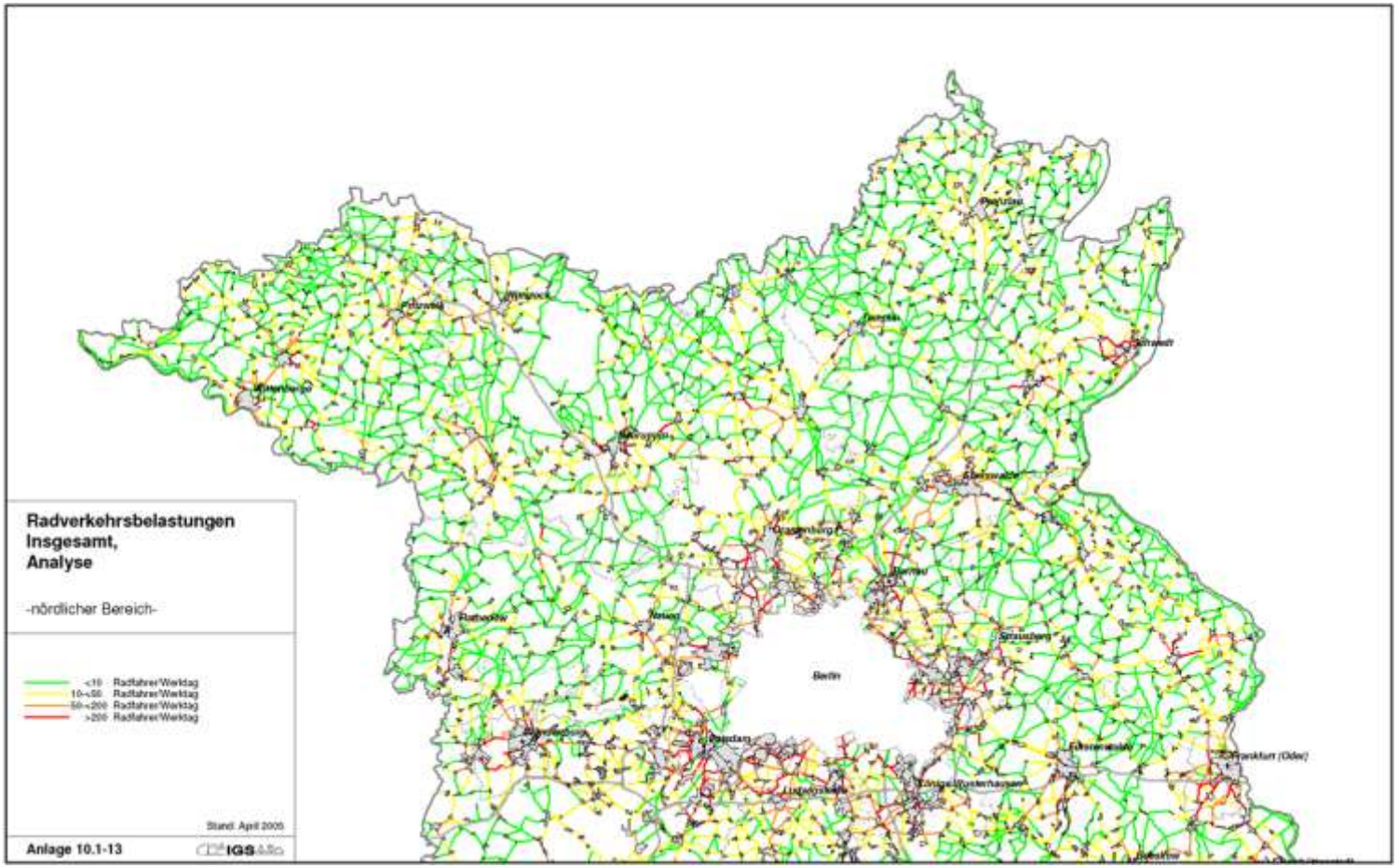


© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

- Ableitung einer netzweiten Radverkehrsnachfrage in Brandenburg außerhalb der geschlossenen Ortschaften



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

- Hauptfragestellungen:
  - Wie können die regionalen Radverkehrsströme (Potenziale) im Alltags- und im touristischen Radverkehr ermittelt werden?
  - Wie können aus diesen Potenzialen streckenbezogene Belastungen abgeleitet werden?
  - Wie können streckenbezogene Radverkehrsbelastungen für nicht vorhandene Radwege ermittelt werden?

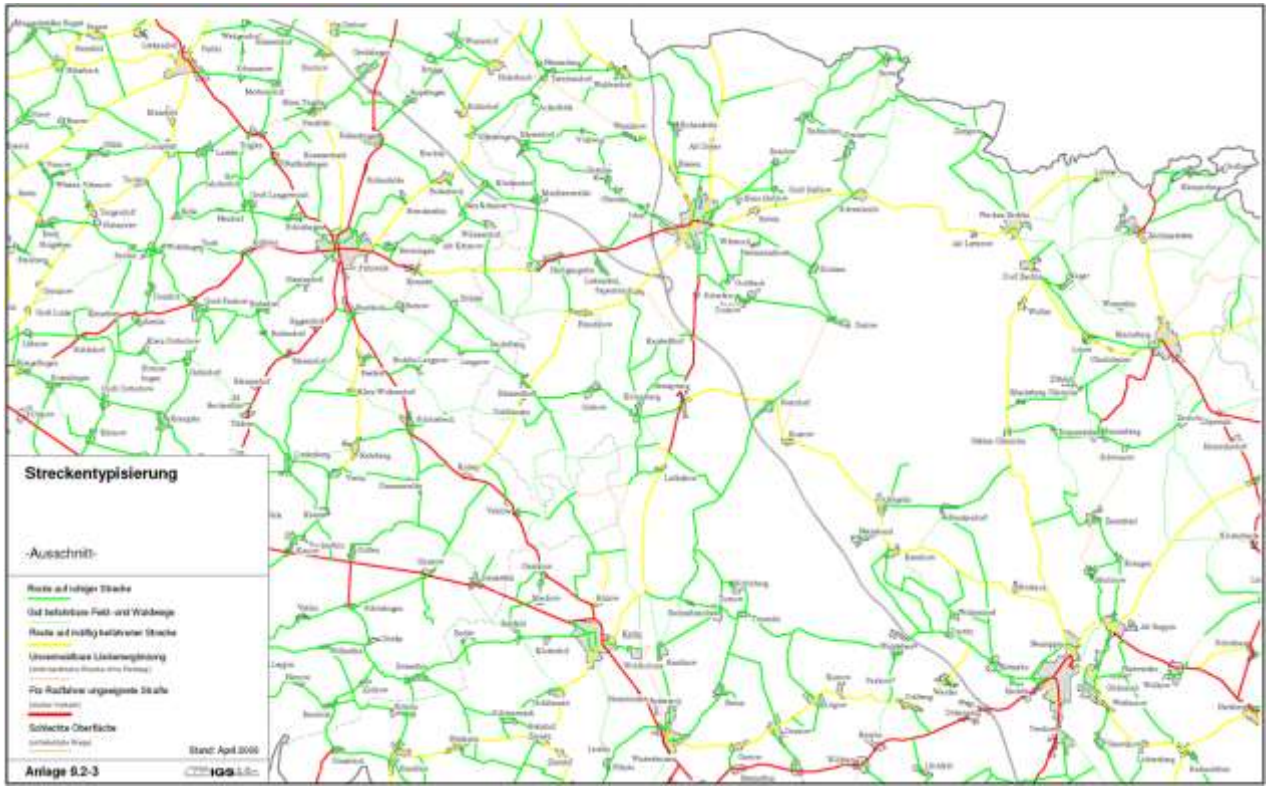
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Eingangsdaten

- Strukturdaten (Einwohner, Beschäftigte, Schulen, Arbeitsplätze)
- Bevölkerungsstruktur (Alter, Haushaltsgrößen)
- Infrastruktur (Radwege, Qualität der Oberflächen)
- ÖPNV/SPNV-Angebot
- Übernachtungsangebot
- Gaststätten



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Eingangsdaten - Touristischer Radverkehr

- Routenführung
- Attraktivität des Naturraums
- Attraktionen im Umfeld
- Serviceeinrichtungen
- Wegweisung
- Touren-/Routeninformationen
- Marketing
- Anbindung an den SPNV
- Qualität der Infrastruktur
- Verkehrssicherheit

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Modellregionen

- Dahme-Spreewald und Elbe-Elster
  - Große Anzahl an Messdaten (über Projekt RVA hinaus)
  - Berlinnaher und berlinferner Raum (ohne Berührung, aber über RE3 verbunden)
  - Mehrere mittelgroße Kommunen vorhanden, die in „radfahrerfreundlicher“ Entfernung zu einander liegen
  - Dichtes touristisches Radwegenetz
  - Straßenbegleitende Radwege und Straßen ohne Radwege

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

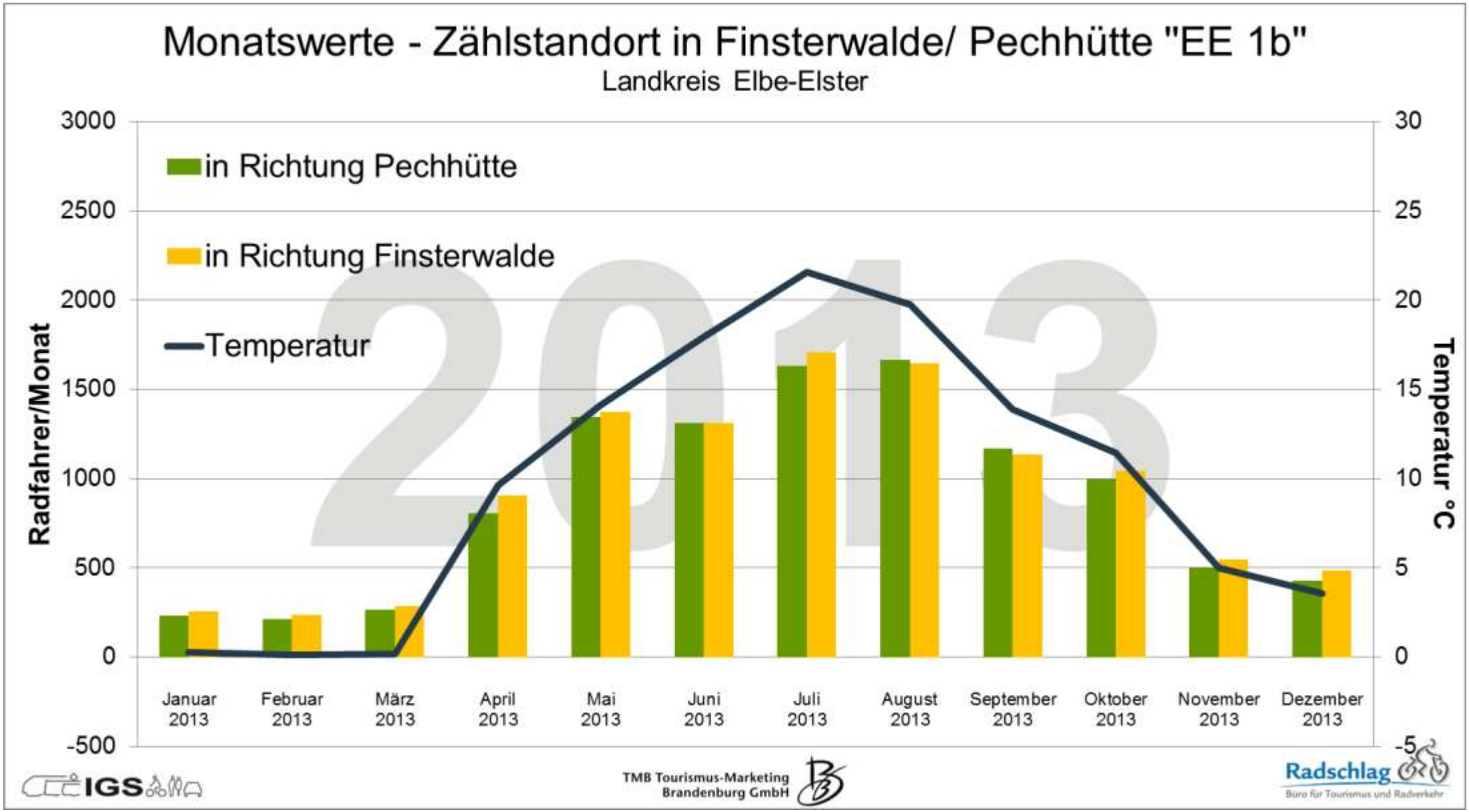
Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Wie ist das gemessene Radverkehrsaufkommen einzuschätzen?

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

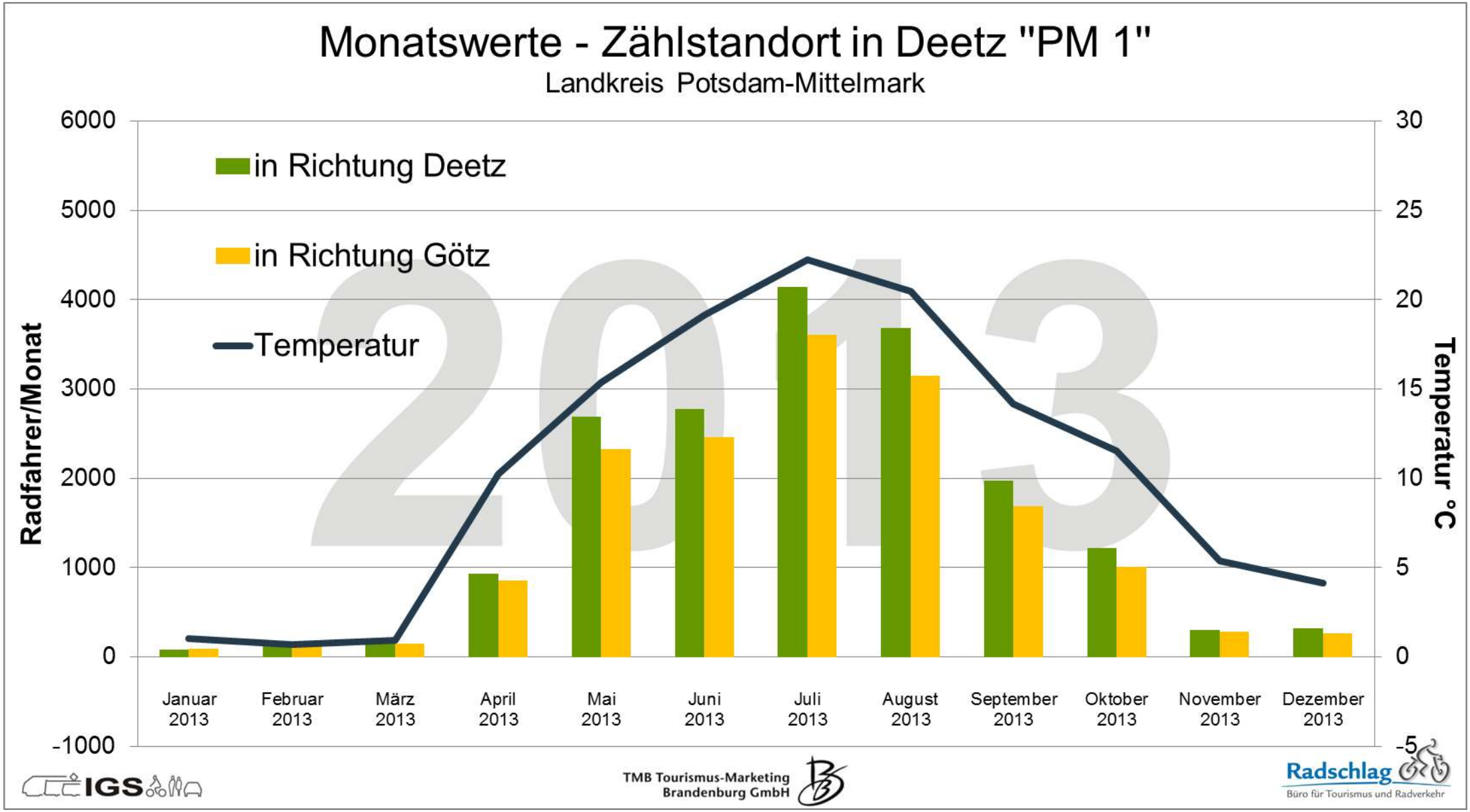
Brandenburg
Das Weite liegt so nah.



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

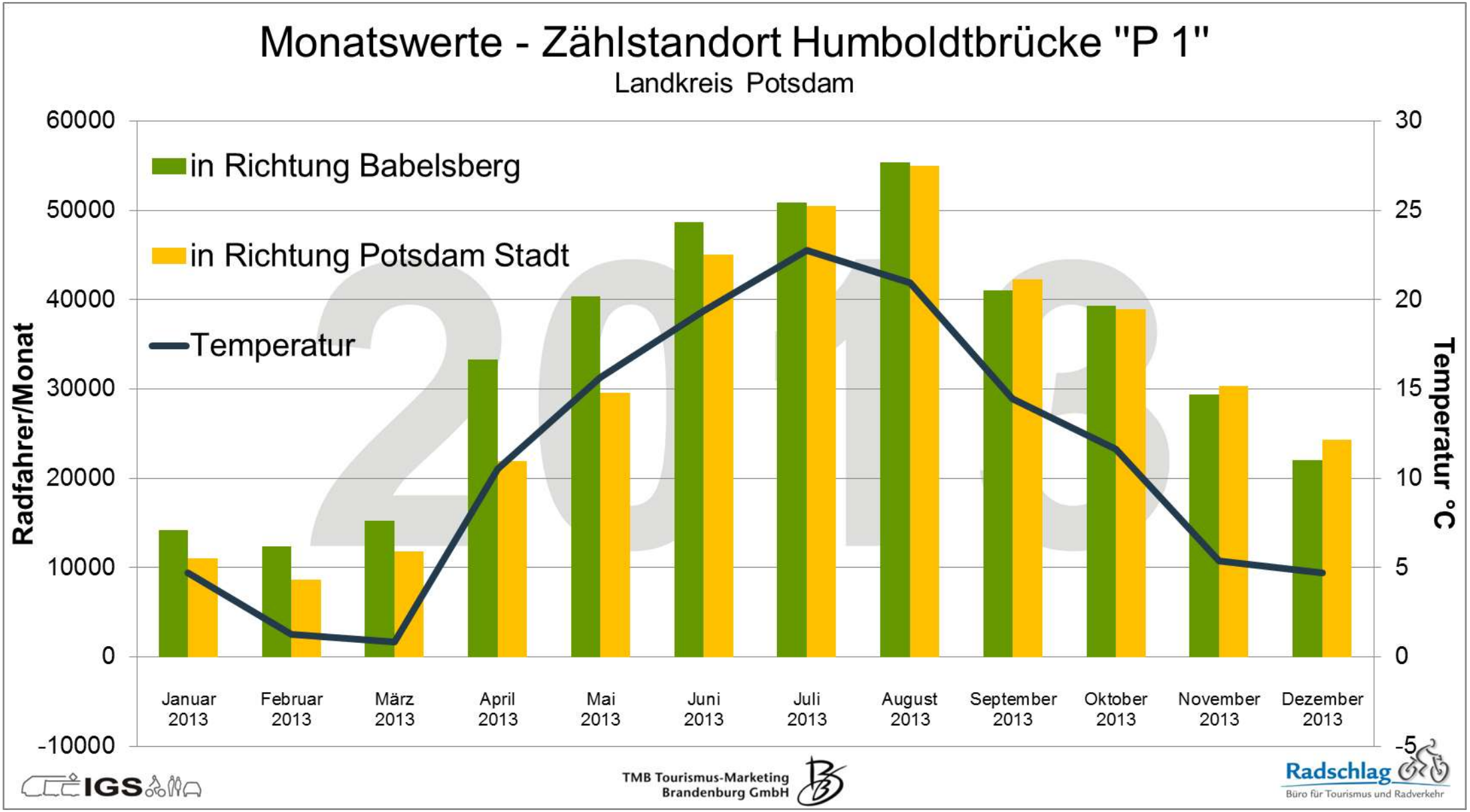
Brandenburg
Das Weite liegt so nah.



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Ausblick auf die nächste Projektphase

Fazit:

Referenzwerte

Maßstab zur Potentialabschätzung

Hohes Radverkehrs-potential

geringes Radverkehrs-potential

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Ergebnisse aus Prognose:

Radverkehrsaufkommen auf nicht untersuchten Strecken

Radverkehrspotential zur Bewertung

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 1: Belastungskarte und Prognose

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Zeitplan

NRVP in Potsdam

- Grundlagen = Februar
- Erste Ergebnisse = März
- Vertiefung = August
- Abschluss = Oktober

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Agenda

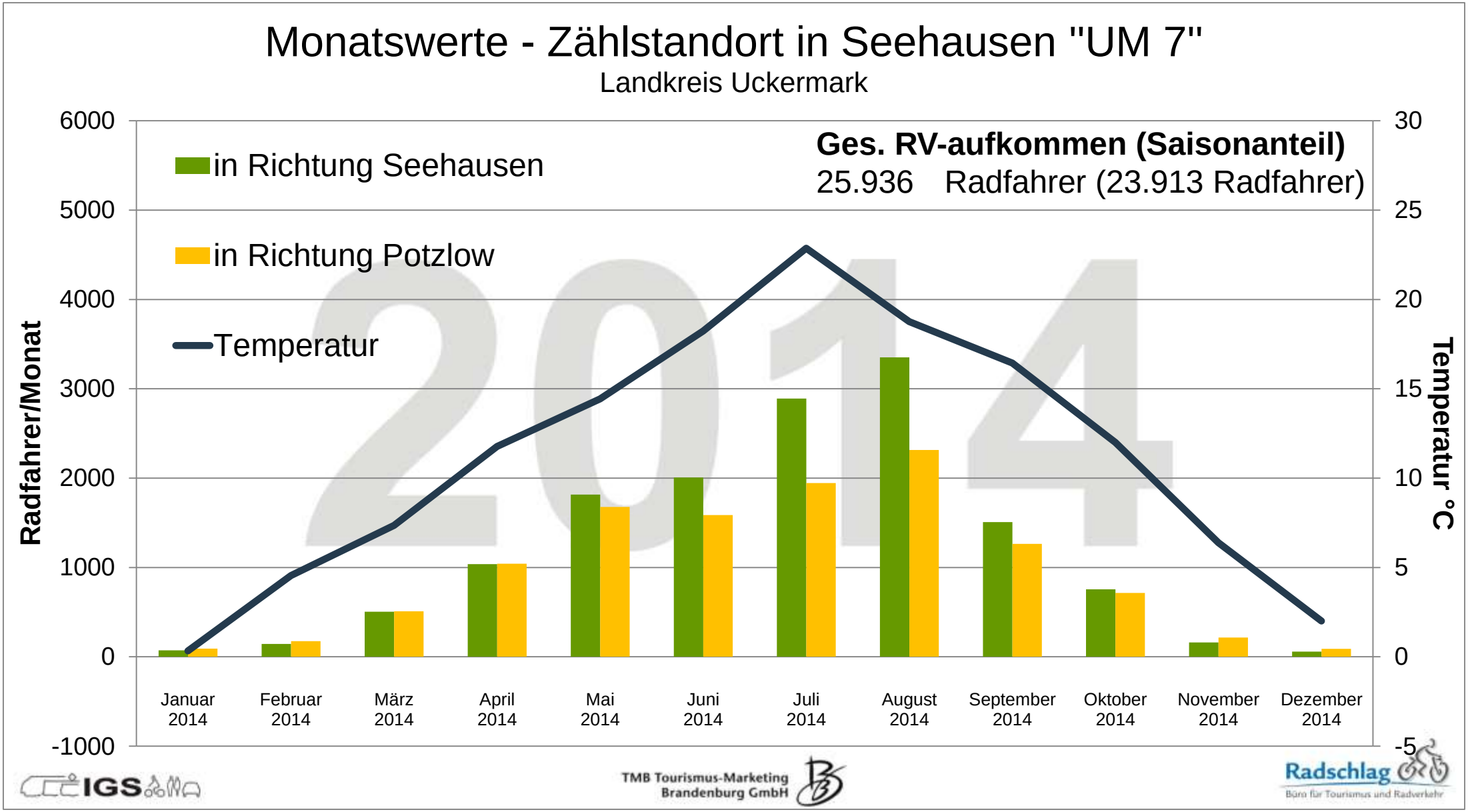
Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

TOP 1: Allgemeines zum Projekt RVA Brb

TOP 2: Zählergebnisse

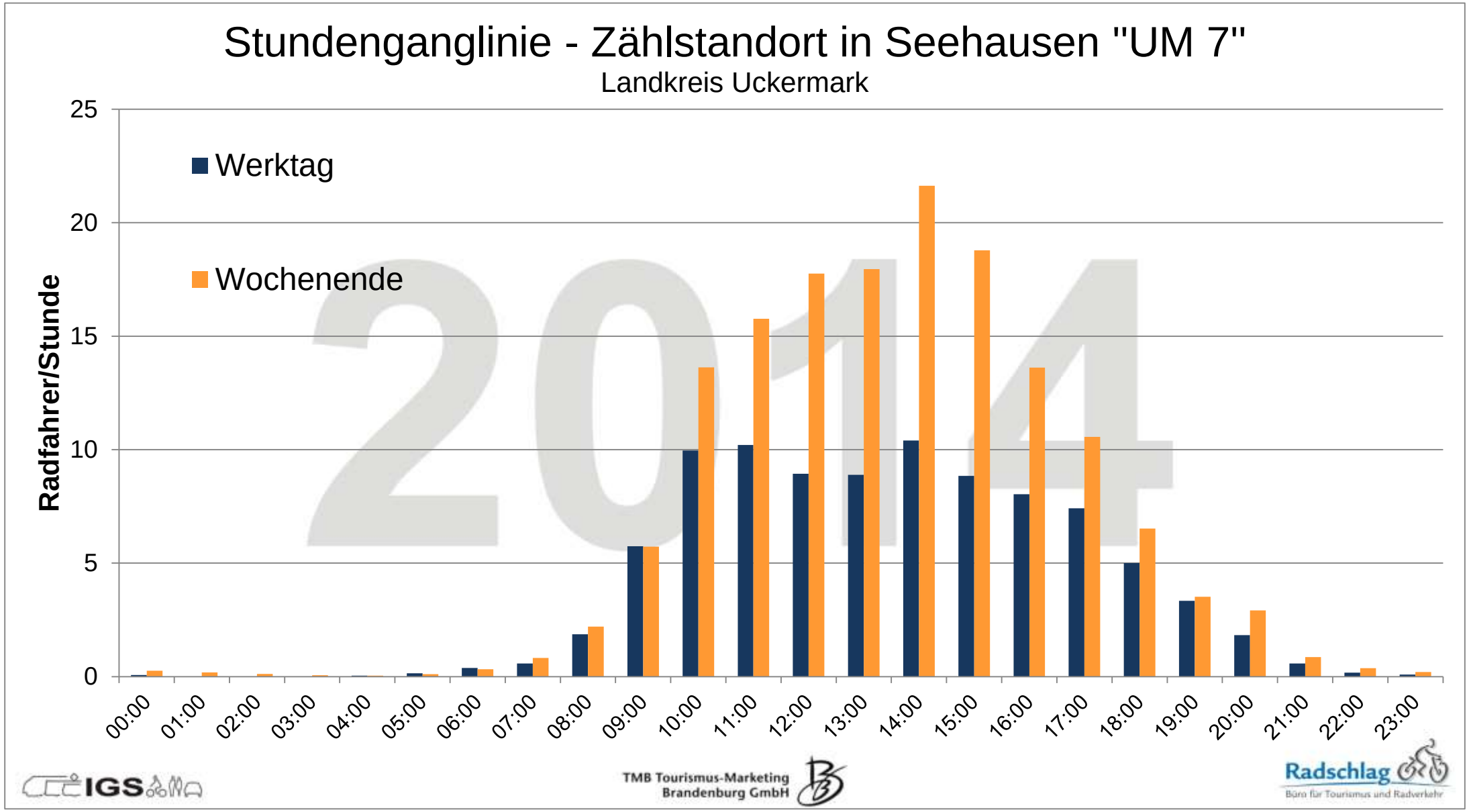
© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Messergebnisse 2014 – UM7, Seehausen



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

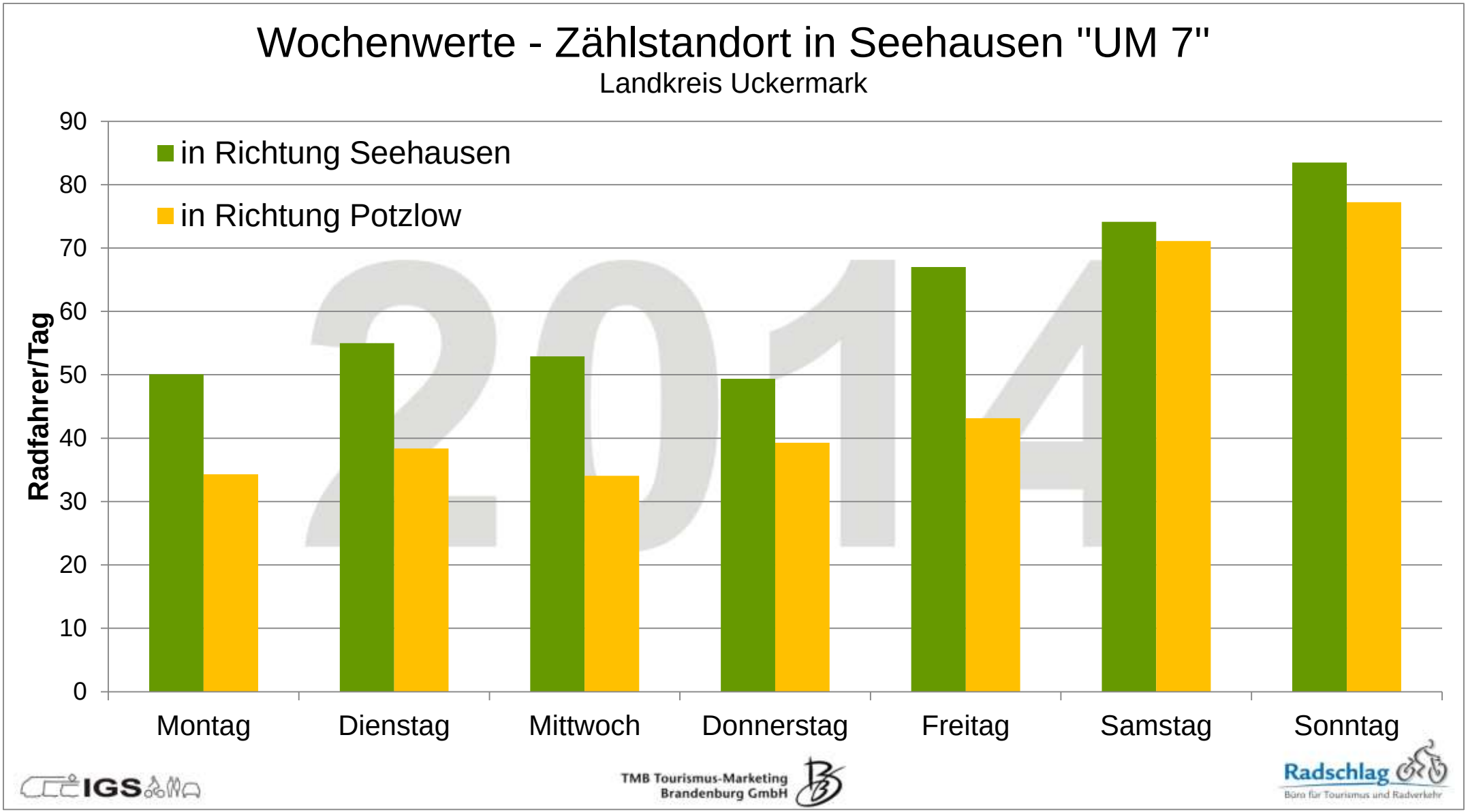
Messergebnisse 2014 – UM7, Seehausen



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Messergebnisse 2014 – UM7, Seehausen

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Messergebnisse 2014 – LK Uckermark
durchschnittliche Belastungswerte

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Durchschnittliche Belastung am Tag vom 01.04 bis 31.10.2014

UM7	112	Radfahrer/Tag

Höchstes Radverkehrsaufkommen am Tag im Jahr 2014

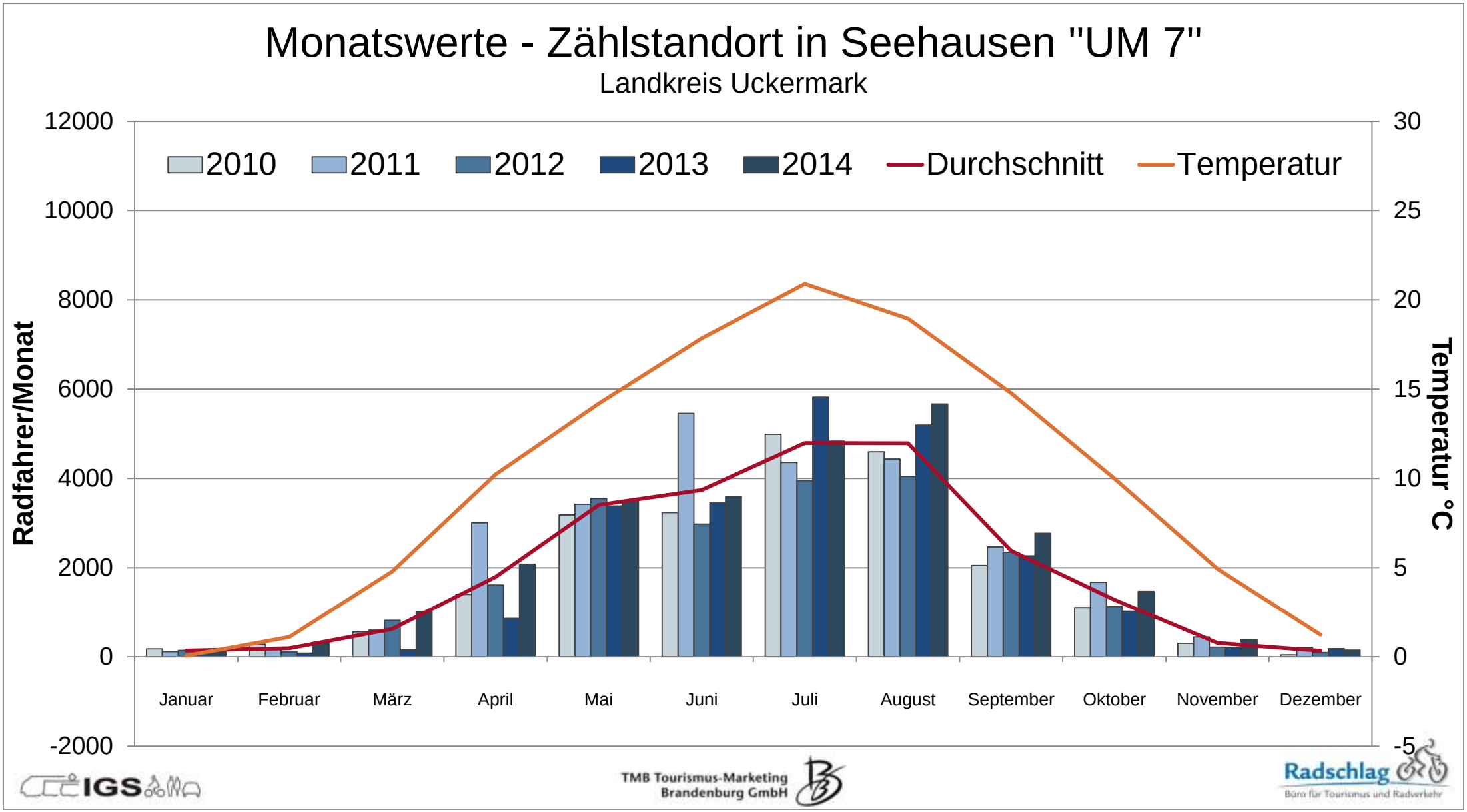
UM7	765	Radfahrer/Tag	29.05.2014

Gesamtes Radverkehrsaufkommen 2014 (Saisonanteil 01.04.-31.10.)

UM7	25.936	Radfahrer	(23.913 Radfahrer)

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Messergebnisse – UM7, Seehausen



© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

TOP 5: Sonstiges und Ausblick

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

ITB Berlin 2015 – *Präsentation zum DOWNLOAD*

Vergleich von unterschiedlichen Studien zur Wertschöpfung durch den Fahrradtourismus –
Wie hoch ist die Wertschöpfung durch den Fahrradtourismus?

Nationaler Radverkehrskongress
am 18./19.05.2015 in Potsdam

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Ansprechpartnerin:

Brandenburg
Das Weite liegt so nah.

Radschlag GbR
Büro für Tourismus und Radverkehr
Dipl. Geogr. Andrea Tiffe
Heinrich-Grüber-Str. 19
12621 Berlin
Telefon: 030 – 70 71 77 17
tiffe@radschlag-berlin.de

Radschlag
Büro für Tourismus und Radverkehr

© TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Andrea Tiffe. Radschlag GbR

BRANDENBURG
Das Weite liegt so nah.