

2022

FOCUS CARAVANING - "WOHIN GEHT DIE REISE?"

CARAVANING BUSINESS INSIGHTS

gsr
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

Miios

MANAGEMENT REPORT

REISEN - URLAUB 2022 - AUF DEM CAMPINGPLATZ
02/2022

28. JUNI 2022 - WEBINAR



MEDIENPARTNER

Auto
Bild reise mobil

STRATEGISCHE PARTNER

NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

JOP
Jahn+Partner
Versicherungs- und
Finanzdienstleistungen

Creditplus

pin
CAMP
approved by ADAC

! Marktumfeld



! Marktumfeld – Caravaning-Markt 2022

! Der Caravaning-Markt:

- Marktvolumen 2021 geschätzt: > 16 Mrd. €
- Fahrzeugbestand lt. KBA: > 1,5 Mio. zugelassene Fahrzeuge
- Zielgruppe in Deutschland rund 20 Mio. (18-80 mit Affinität)



! Trends, u. a. Digitalisierung, **Nachhaltigkeit, E-Mobilität**, 3.5t Produkte, „one season“, jüngere Zielgruppen, „all in one“ (Camper vs. Vans)



CARAVANING

! Veränderungen im Caravaning-Markt:

- Neuausrichtung von Angeboten bei Fahrzeugen (z. B. Motorisierung, Konfiguration), Dienstleistungen und Zubehör
- Etablierung neuer Informations- und Vertriebswege (On-/Offline)
- Neue und vielschichtige Kundenerwartungen entlang der kompletten Wertschöpfung (Beschaffung, Reise, Nutzung und Service)



! Studie



! Studiendesign und Kernstichprobe



Zielgruppe

Bevölkerungsrepräsentative Stichprobenziehung über Panels, Personen zwischen 18 und 80 Jahren



Methode

Online Interviews



Stichprobe

N = **10.298** Interviews (Nettofallzahl) per Zufallsstichprobe



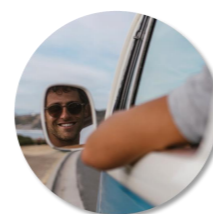
Interviewdauer

Durchschnittlich 17 Minuten (Kernstichprobe)



Befragungszeitraum & Durchführung

Mai / Juni 2022 gsr Unternehmensberatung, Augsburg und MiiOS GmbH, Nürnberg



Kernstichprobe – Caravaning-affin Wohnwagen / Reisemobil

Besitzer – Mieter (letzte 24 Monate) – Intender Kauf
(nächste 12 Monate) – Intender Miete (nächste 12 Monate)

N = 3.173 Interviews

BESITZER / MIETER

REISEMOBIL
Besitzer



WOHNWAGEN
Besitzer



REISEMOBIL
Mieter



WOHNWAGEN
Mieter



INTENDER

REISEMOBIL
Intender-Kauf



WOHNWAGEN
Intender-Kauf



REISEMOBIL
Intender-Miete



WOHNWAGEN
Intender-Miete



- ! Besitz oder Miete – knapp 31 Prozent der Deutschen zeigen weiterhin hohes Interesse am Wohnwagen und / oder Reisemobil.



31%



2022 – 19,9 Millionen sind Caravaning-affin!

*(2021: 19,9 Mio. / 2020: 18,7 Mio.)**



*Quelle: gsr und *puls*Marktforschung, 2021

! Reisen / Reiseplanung



! Fast 9 Wochen sind Besitzer mit Ihrem Reisemobil im Jahr unterwegs und legen dabei über 10.000 km zurück

Reisen - Kennzahlen

? Insgesamt nutze(n) ich / wir einen **Wohnwagen / Wohnmobil** ungefähr pro Jahr ...? / Und ich / wir fahren insgesamt mit einem mit **Wohnwagen / Wohnmobil** ungefähr ...?



Reisedauer	WOHNWAGEN		REISEMOBIL	
	Besitzer	Mieter	Besitzer	Mieter
Ø Reisetage / Jahr	47 Tage <small>53 Tage*</small>	27 Tage <small>25 Tage*</small>	60 Tage <small>53 Tage*</small>	24 Tage <small>21 Tage*</small>
Ø Km-Leistung / Jahr	5.455 km <small>5.793 km*</small>	6.701 km <small>7.422 km*</small>	10.771 km <small>10.174 km*</small>	5.145 km <small>5.979 km*</small>
Ø Km-Leistung / Tag	117 km <small>109 km*</small>	245 km <small>255 km*</small>	179 km <small>192 km*</small>	215 km <small>285 km*</small>
	<small>n = 537</small>	<small>n = 410</small>	<small>n = 527</small>	<small>n = 474</small>

Angaben in %

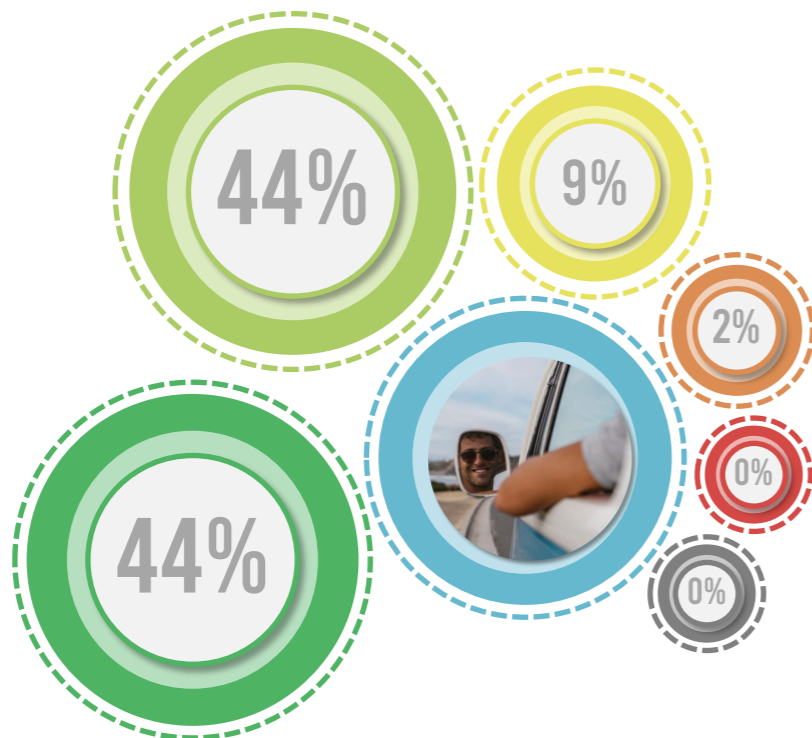
+ Basis N=1694 (Besitzer / Mieter)
*Quelle: gsr und pulsMarktforschung, 2021

! Hohe Zufriedenheit mit den Campingplätzen

Reisen - Campingplatz - Gesamtzufriedenheit



? Campingplatz - Denken Sie konkret an Ihren letzten Aufenthalt auf einem ...Wie zufrieden waren Sie?



■ Sehr zufrieden
 ■ Zufrieden
 ■ Teilweise zufrieden
 ■ Kaum zufrieden
 ■ Gar nicht zufrieden
 ■ Weiß nicht / Keine Angabe

+ Basis 943 (Beitzer / Mieter - Campingplatz bevorzugt)

! Urlaub 2022

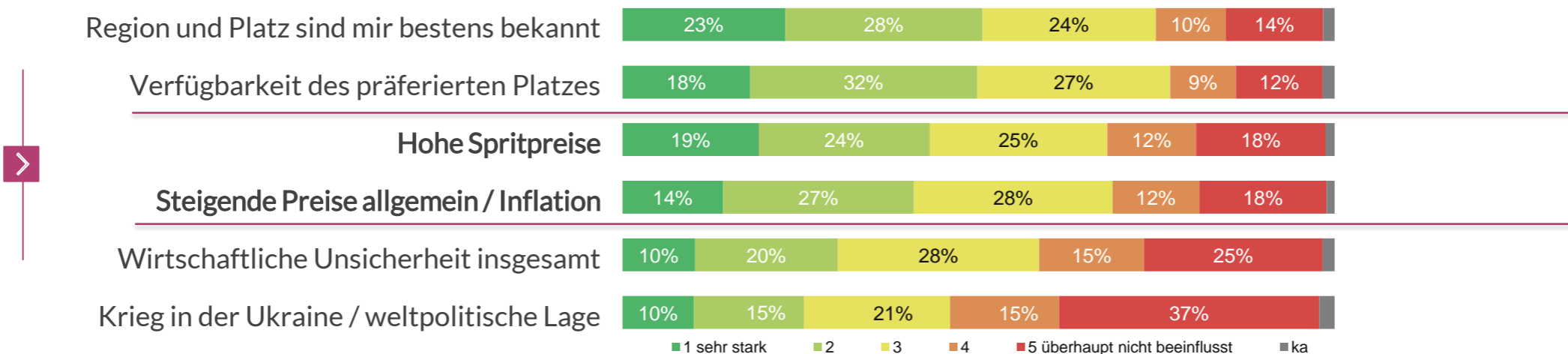


! Krieg und wirtschaftliche Unsicherheit beeinflusst Wahl der Reiseziele kaum

Urlaub 2022



? Wie stark haben die folgenden Aspekte Ihre Entscheidung für genau dieses Reiseziel beeinflusst?

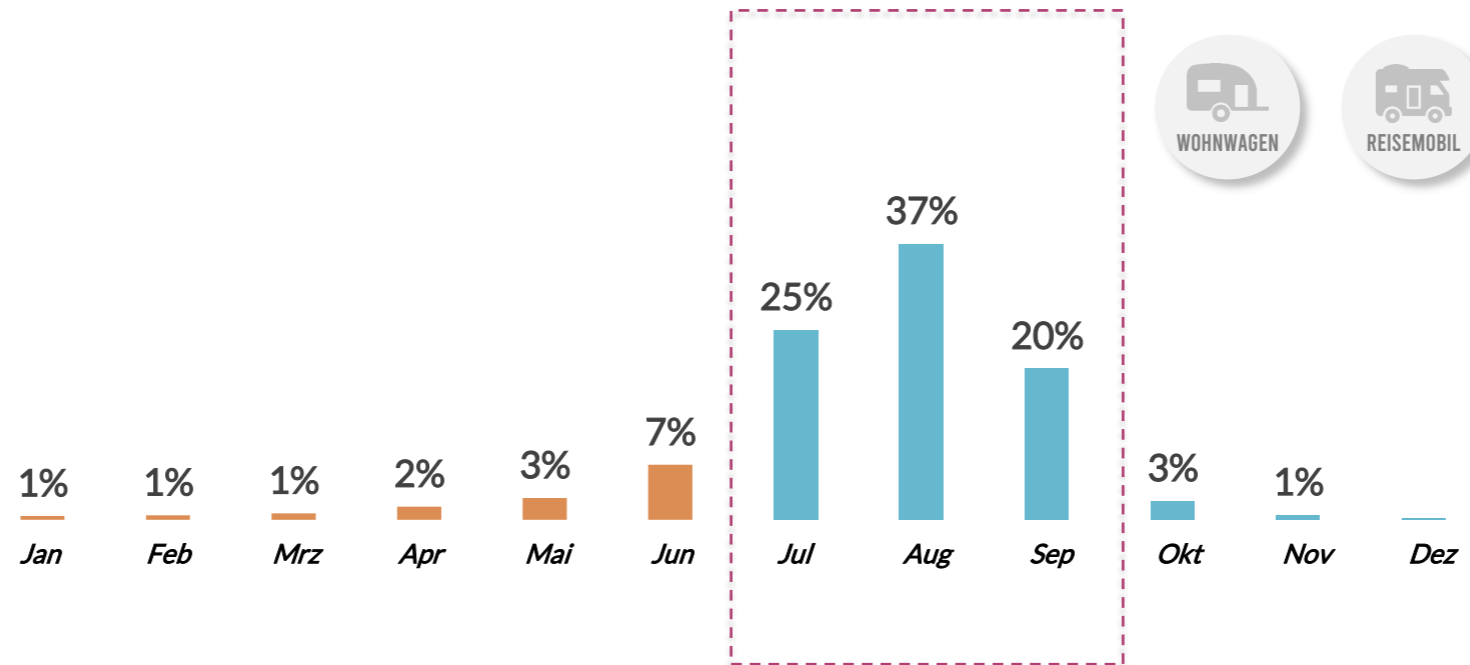


+ Basis N=2.556

! Große Welle kommt erst noch - Großteil hat den Urlaub noch vor sich

Urlaub 2022 - Zeiträume

? Wann waren Sie bzw. für welchen Monat planen Sie Ihren Haupturlaub 2022?

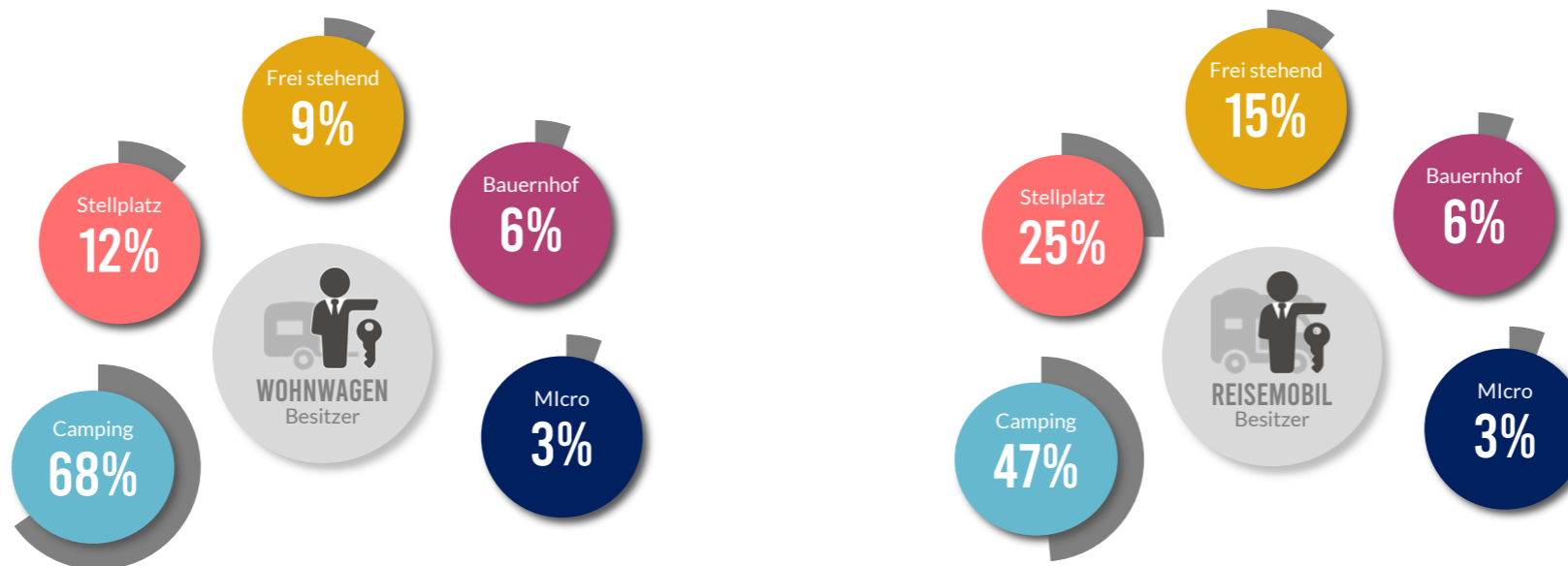


+ Basis N=2.556

! Hohe Nachfrage für die Campingplätze

Urlaub 2022 - Plätze

? Auf welchem Platz haben Sie / werden Sie diesen Haupturlaub verbringen?

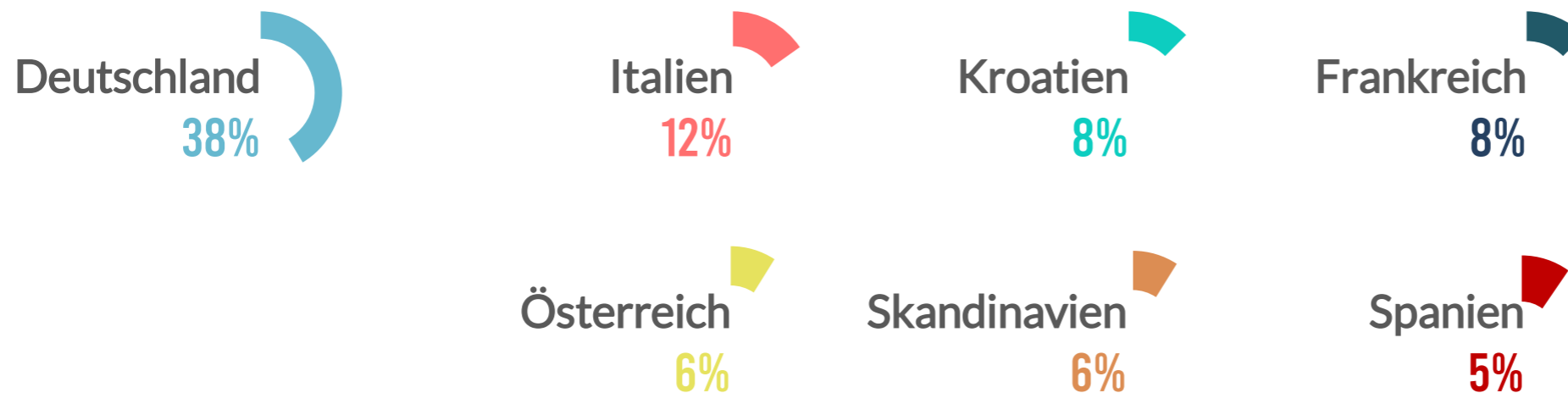


+ Basis: Besitzer von WW: N=472 - Besitzer von WM: N=490

! Knapp 60% zieht es in diesem Jahr ins Ausland

Urlaub 2022

? Welches konkrete Reiseziel planen Sie für Ihren diesjährigen Haupturlaub mit dem Wohnwagen / Reisemobil bzw. wo waren Sie bereits in 2022?



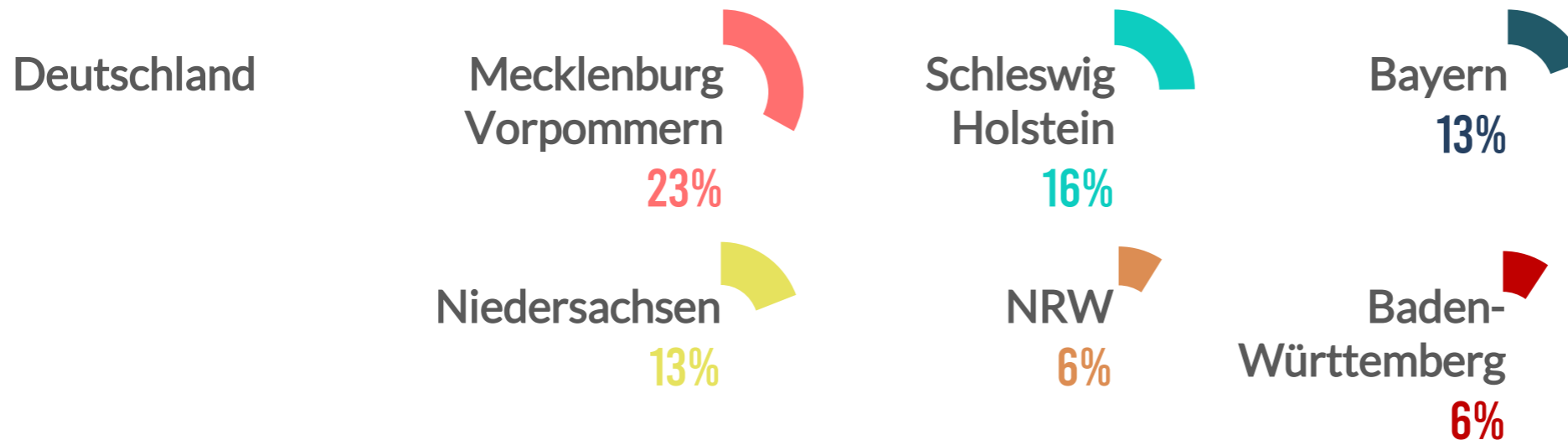
+

Basis N=2.556

! Jede/r vierte plant eine Reise nach Mecklenburg

Urlaub 2022 in Deutschland

? Welches konkrete Reiseziel planen Sie für Ihren diesjährigen Haupturlaub mit dem Wohnwagen / Reisemobil bzw. wo waren Sie bereits in 2022?



+ Basis N=2.556

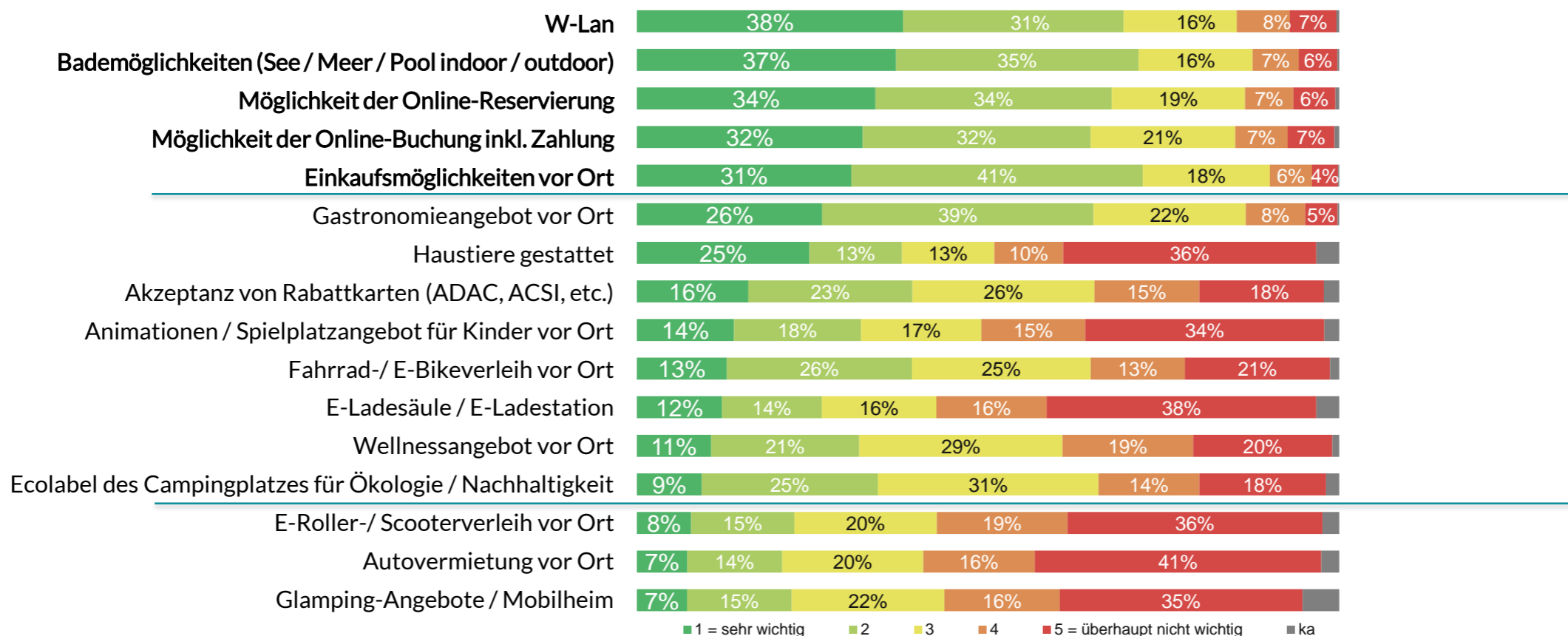
! Auf dem Campingplatz



! W-Lan Top Kriterium bei der Auswahl von Campingplätzen

Auf dem Campingplatz - Auswahlkriterien Campingplatz - Ausstattungen

? Und wie wichtig sind Ihnen die folgenden **Ausstattungen / Zusatzleistungen** bei der Auswahl eines Campingplatzes, damit der Campingplatz für Sie grundsätzlich in die engere Wahl kommt?



+ Basis N=2.556

1 = sehr wichtig 2 3 4 5 = überhaupt nicht wichtig ka

! Herausgeber / Partner



! Die gsr Unternehmensberatung und MiiOS – eine perfekte Verbindung.



Die **gsr Unternehmensberatung** bietet seit 1991 ein umfassendes Know-how, exzellente Branchenkenntnisse und langjährige Erfahrung in den Bereichen Consulting, Qualifizierung und Qualitätssicherung. Als etablierter Spezialist für Vertriebsimpulse und Serviceprozesse sichert das Team nachhaltig Erfolge.



MiiOS bietet Entscheidern einen einzigartigen Zugang zu Informationen, Beratung, Stichproben, Methoden sowie ein weitreichendes Experten-Netzwerk – immer mit dem Versprechen, zeitgerecht die bestmöglichen Grundlagen für erfolgreiches Management zu liefern. Individuell, wirtschaftlich und zuverlässig.



! Caravaning Business Insights- Studien 2022

! Partner 2022 / 2023

Medienpartner



Strategische Partner



Weitere genutzte Medienkanäle



! Sie möchten den B2C Report 2022 direkt bestellen?

Nutzen Sie unser Online-Formular

FOCUS CARAVANING 2022 | B2C Report – Endkunde

als PDF Datei

Sichern Sie sich noch bis zum 03.07.2022 einen exklusiven Early Bird Rabatt!

bei Bestellung bis 03. Juli 2022 zu je **950,- € zzgl. MwSt.**

bei Bestellung ab 04. Juli 2022 zu je **1.050,- € zzgl. MwSt.**

Scannen Sie den QR-Code



oder besuchen Sie unsere Website unter <https://gsr-unternehmensberatung.de/gsr-knowledge-base/caravanning/>.

! Sie möchten auch unseren B2B Report 2022 direkt bestellen?

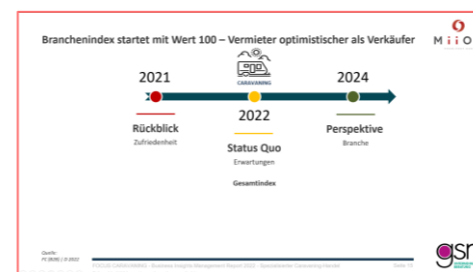
FOCUS CARAVANING 2022 | B2B Report – Spezialisierter Handel
als PDF Datei, ca. 50 Folien, € 90 zzgl. MwSt.

Inhalte

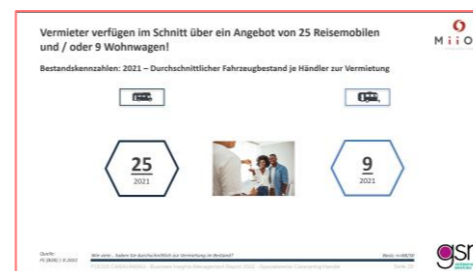
- > Studiendesign
- > Branchenindex und Kennzahlen
- > Verkauf
- > Vermietung
- > Hersteller und Kooperationspartner
- > Die Partner



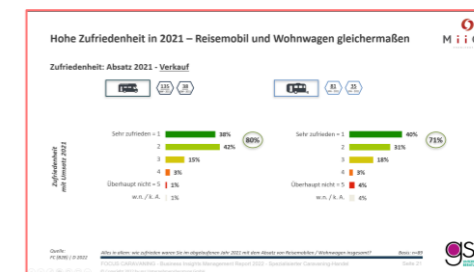
Medienecho



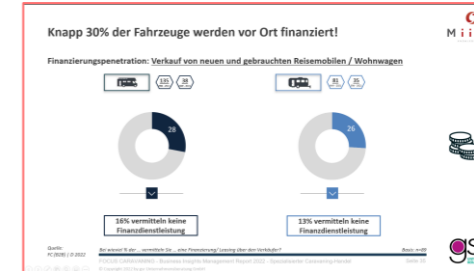
Index 2022



Vermietung



Zufriedenheit



Potenziale

! Studien-Team: Expertise und Erfahrung



Rainer Strobel

Gründer und Geschäftsführer der gsr Unternehmensberatung. Langjährige Erfahrung im Sektor Mobilität und Elektromobilität. Gefragter Spezialist für Management-Beratung, Vertriebsimpulse und Organisationsentwicklung



Niklas Haupt

20+ Jahre Markt- und Trend-forschung im Bereich Mobilität und Handel. Initialisierung und Durchführung zahlreicher Projekte für die Automobilindustrie, Branchen-/ Benchmarkstudien für die Automobilbranche



Stephan Lützenkirchen

Mehr als 20 Jahre Management- und Berater-Erfahrung im Automobilgeschäft, u.a. PSA, GSR, Co-Founder von ViveLaCar, Dozent für Geschäftsmodell-Entwicklung sowie Changemanagement



DIE STERNE STEHEN GUT

Nachhaltig erfolgreich im Caravaning Business



Sprechen Sie einfach mit uns!



Rainer Strobel
gsr Unternehmensberatung GmbH

+49 821 45 44 33 0
rstrobel@gsr-unternehmensberatung.de



Niklas Haupt
Mios GmbH

+49 911 477 567 75
niklas.haupt@mios.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 1.050 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Stand: Juni 2022

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH & MiiOS GmbH, 2022

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

gsr
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

Miios

