

# 2022

## FOCUS CARAVANING - "WOHIN GEHT DIE REISE?" CARAVANING BUSINESS INSIGHTS

gsr  
UNTERNEHMENS-  
BERATUNG

Miios

### MANAGEMENT REPORT

REISEN - URLAUB 2022 - AUF DEM CAMPINGPLATZ  
02/2022

28. JUNI 2022 - WEBINAR



MEDIENPARTNER

Auto  
Bild reise mobil

STRATEGISCHE PARTNER

NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG

JOP  
Jahn+Partner  
Versicherungs- und  
Finanzdienstleistungen

Creditplus

pin  
CAMP  
approved by ADAC

# ! Marktumfeld



## ! Marktumfeld – Caravaning-Markt 2022

### ! Der Caravaning-Markt:

- Marktvolumen 2021 geschätzt: > 16 Mrd. €
- Fahrzeugbestand lt. KBA: > 1,5 Mio. zugelassene Fahrzeuge
- Zielgruppe in Deutschland rund 20 Mio. (18-80 mit Affinität)



### ! Trends, u. a. Digitalisierung, **Nachhaltigkeit, E-Mobilität**, 3.5t Produkte, „one season“, jüngere Zielgruppen, „all in one“ (Camper vs. Vans)



CARAVANING

### ! Veränderungen im Caravaning-Markt:

- Neuausrichtung von Angeboten bei Fahrzeugen (z. B. Motorisierung, Konfiguration), Dienstleistungen und Zubehör
- Etablierung neuer Informations- und Vertriebswege (On-/Offline)
- Neue und vielschichtige Kundenerwartungen entlang der kompletten Wertschöpfung (Beschaffung, Reise, Nutzung und Service)



# ! Studie



## ! Studiendesign und Kernstichprobe



### Zielgruppe

Bevölkerungsrepräsentative Stichprobenziehung über Panels, Personen zwischen 18 und 80 Jahren



### Methode

Online Interviews



### Stichprobe

N = **10.298** Interviews (Nettofallzahl) per Zufallsstichprobe



### Interviewdauer

Durchschnittlich 17 Minuten (Kernstichprobe)



### Befragungszeitraum & Durchführung

Mai / Juni 2022 gsr Unternehmensberatung, Augsburg und MiiOS GmbH, Nürnberg



### Kernstichprobe – Caravaning-affin Wohnwagen / Reisemobil

Besitzer – Mieter (letzte 24 Monate) – Intender Kauf  
(nächste 12 Monate) – Intender Miete (nächste 12 Monate)

N = 3.173 Interviews

#### BESITZER / MIETER

REISEMOBIL  
Besitzer



WOHNWAGEN  
Besitzer



REISEMOBIL  
Mieter



WOHNWAGEN  
Mieter



#### INTENDER

REISEMOBIL  
Intender-Kauf



WOHNWAGEN  
Intender-Kauf



REISEMOBIL  
Intender-Miete



WOHNWAGEN  
Intender-Miete



! **Besitz oder Miete – knapp 31 Prozent der Deutschen zeigen weiterhin hohes Interesse am Wohnwagen und / oder Reisemobil.**



**31%**



**2022 – 19,9 Millionen sind Caravanning-affin!**  
*(2021: 19,9 Mio. / 2020: 18,7 Mio.)\**



\*Quelle: gsr und *puls*Marktforschung, 2021

# ! Reisen / Reiseplanung



**!** Fast 9 Wochen sind Besitzer mit Ihrem Reisemobil im Jahr unterwegs und legen dabei über 10.000 km zurück

Reisen - Kennzahlen

**?** Insgesamt nutze(n) ich / wir einen **Wohnwagen / Wohnmobil** ungefähr pro Jahr ...? / Und ich / wir fahren insgesamt mit einem mit **Wohnwagen / Wohnmobil** ungefähr ...?



| Reisedauer           | WOHNWAGEN                            |                                      | REISEMOBIL                             |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
|                      | Besitzer                             | Mieter                               | Besitzer                               | Mieter                               |
| Ø Reisetage / Jahr   | 47 Tage<br><small>53 Tage*</small>   | 27 Tage<br><small>25 Tage*</small>   | 60 Tage<br><small>53 Tage*</small>     | 24 Tage<br><small>21 Tage*</small>   |
| Ø Km-Leistung / Jahr | 5.455 km<br><small>5.793 km*</small> | 6.701 km<br><small>7.422 km*</small> | 10.771 km<br><small>10.174 km*</small> | 5.145 km<br><small>5.979 km*</small> |
| Ø Km-Leistung / Tag  | 117 km<br><small>109 km*</small>     | 245 km<br><small>255 km*</small>     | 179 km<br><small>192 km*</small>       | 215 km<br><small>285 km*</small>     |
|                      | <small>n = 537</small>               | <small>n = 410</small>               | <small>n = 527</small>                 | <small>n = 474</small>               |

Angaben in %

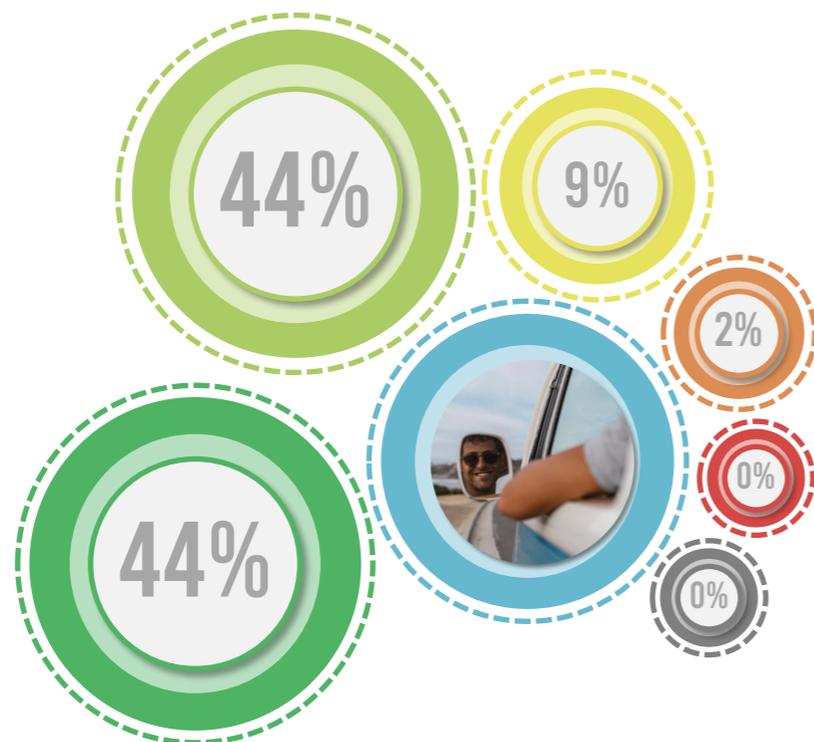
**+** Basis N=1694 (Besitzer / Mieter)  
\*Quelle: gsr und pulsMarktforschung, 2021

# ! Hohe Zufriedenheit mit den Campingplätzen

Reisen - Campingplatz - Gesamtzufriedenheit



? Campingplatz - Denken Sie konkret an Ihren letzten Aufenthalt auf einem ...Wie zufrieden waren Sie?



■ Sehr zufrieden ■ Zufrieden ■ Teilweise zufrieden ■ Kaum zufrieden ■ Gar nicht zufrieden ■ Weiß nicht / Keine Angabe

+ Basis 943 (Beitzer / Mieter - Campingplatz bevorzugt)

# ! Urlaub 2022



# ! Krieg und wirtschaftliche Unsicherheit beeinflusst Wahl der Reiseziele kaum

Urlaub 2022



? Wie stark haben die folgenden Aspekte Ihre Entscheidung für genau dieses Reiseziel beeinflusst?

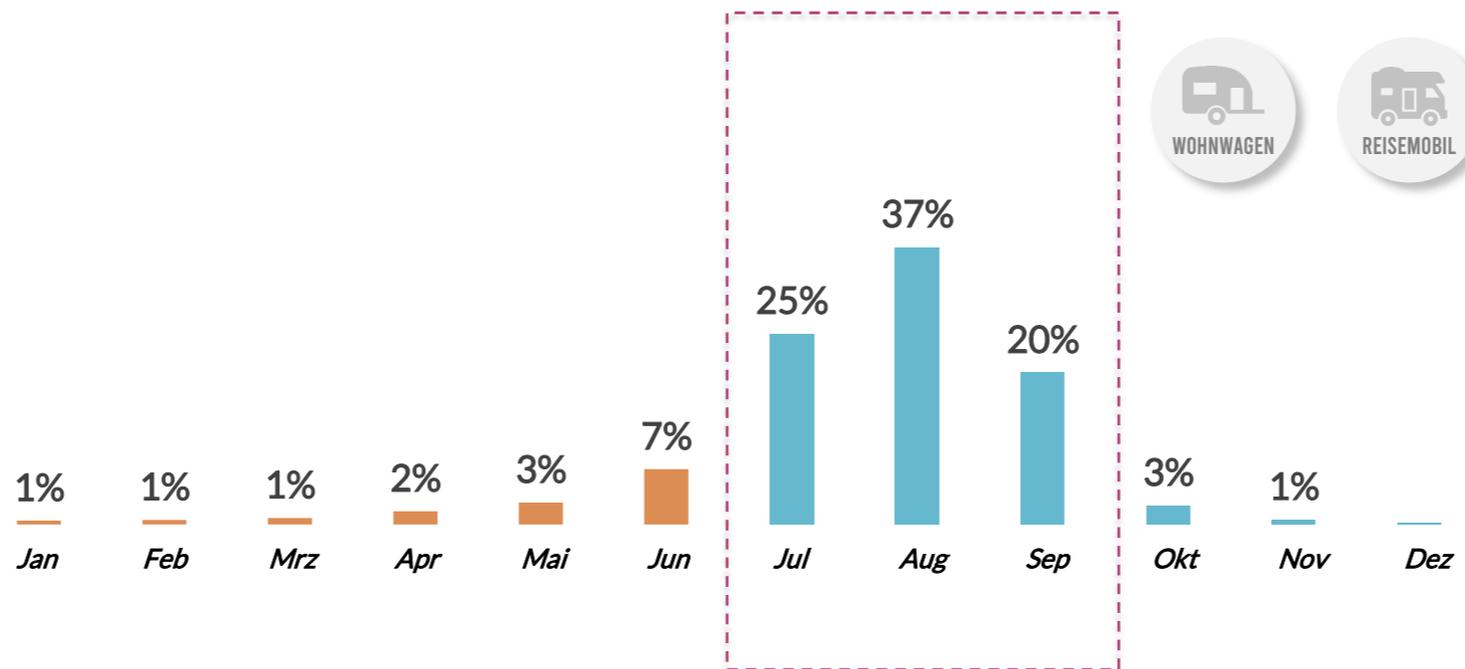


+ Basis N=2.556

! Große Welle kommt erst noch - Großteil hat den Urlaub noch vor sich

Urlaub 2022 - Zeiträume

? Wann waren Sie bzw. für welchen Monat planen Sie Ihren Haupturlaub 2022?

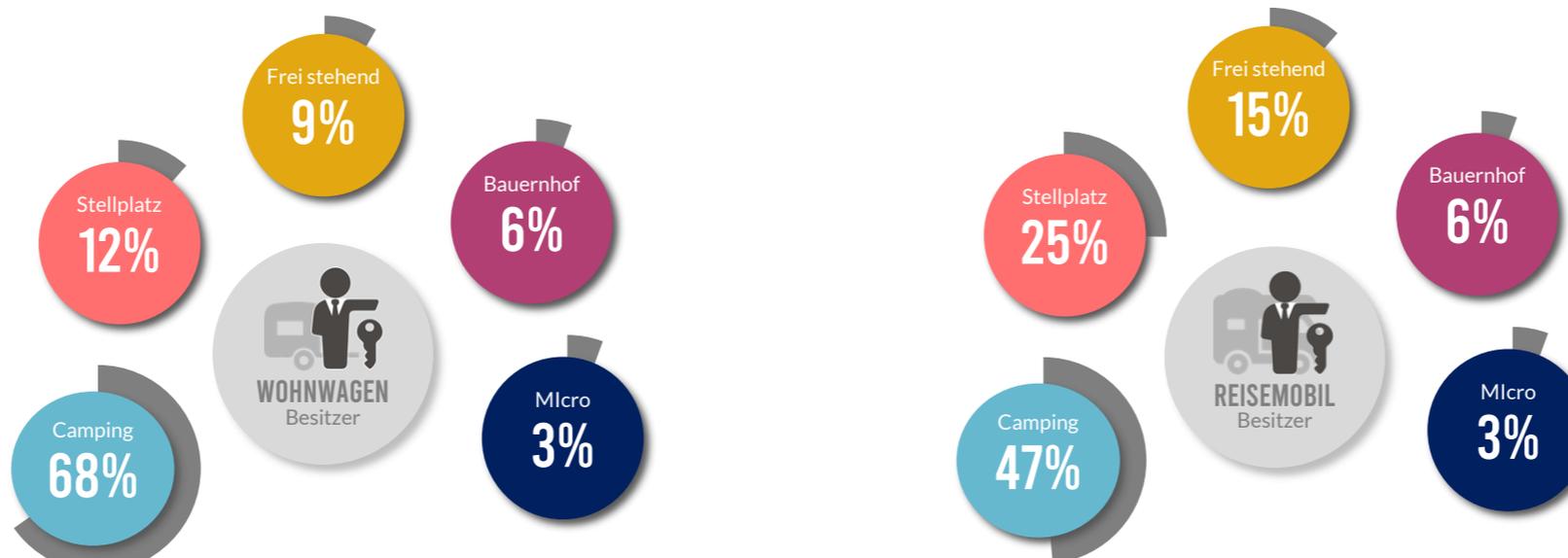


+ Basis N=2.556

# ! Hohe Nachfrage für die Campingplätze

Urlaub 2022 - Plätze

? Auf welchem Platz haben Sie / werden Sie diesen Haupturlaub verbringen?

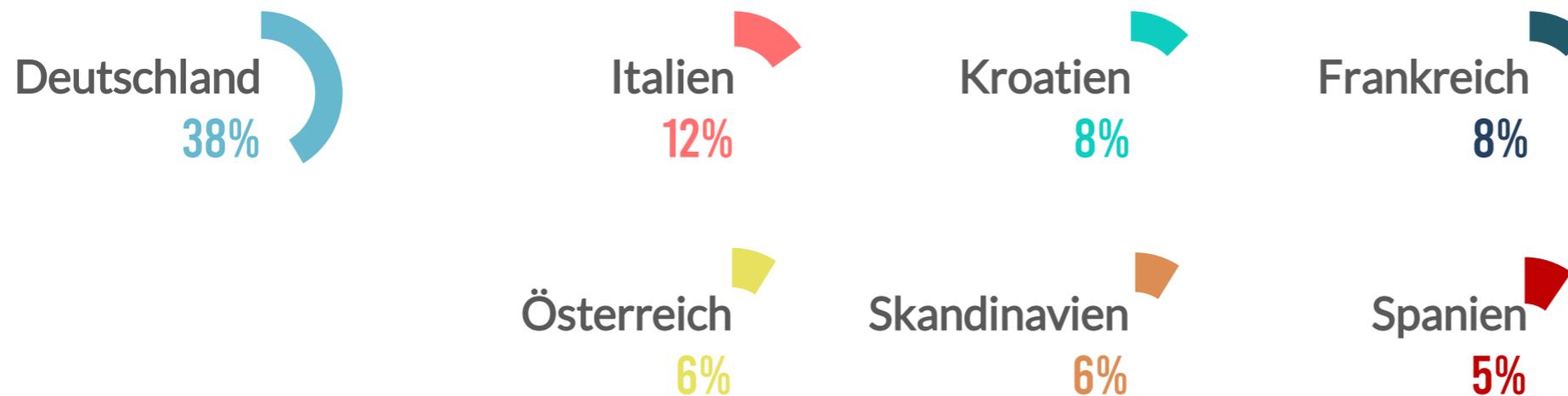


+ Basis: Besitzer von WW: N=472 - Besitzer von WM: N=490

**!** Knapp 60% zieht es in diesem Jahr ins Ausland

Urlaub 2022

**?** Welches konkrete Reiseziel planen Sie für Ihren diesjährigen Haupturlaub mit dem Wohnwagen / Reisemobil bzw. wo waren Sie bereits in 2022?

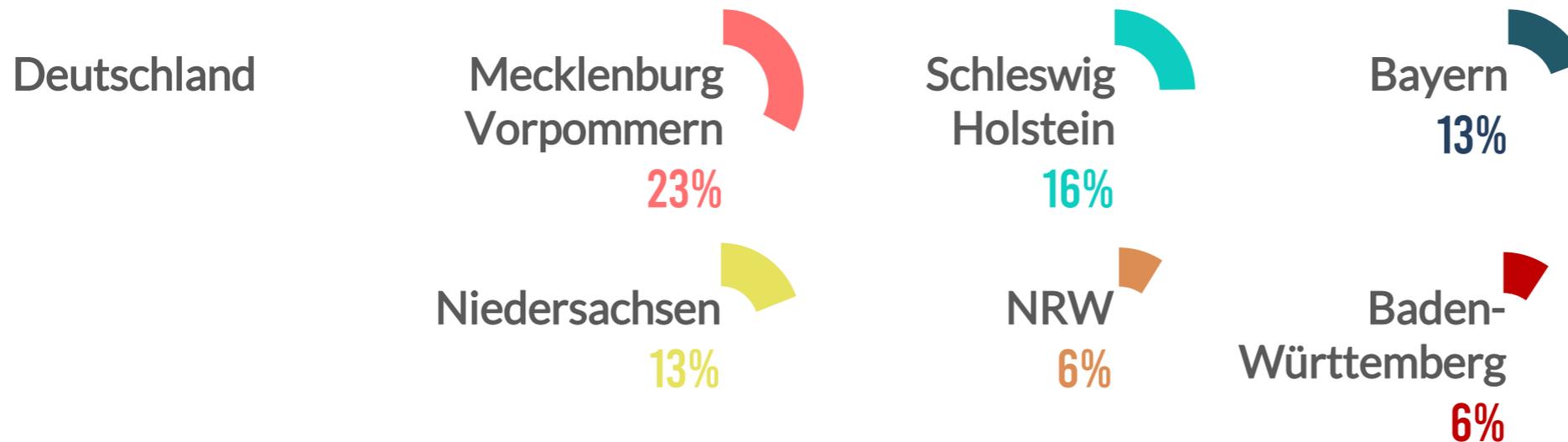


**+** Basis N=2.556

**!** Jede/r vierte plant eine Reise nach Mecklenburg

Urlaub 2022 in Deutschland

**?** Welches konkrete Reiseziel planen Sie für Ihren diesjährigen Haupturlaub mit dem Wohnwagen / Reisemobil bzw. wo waren Sie bereits in 2022?



**+** Basis N=2.556

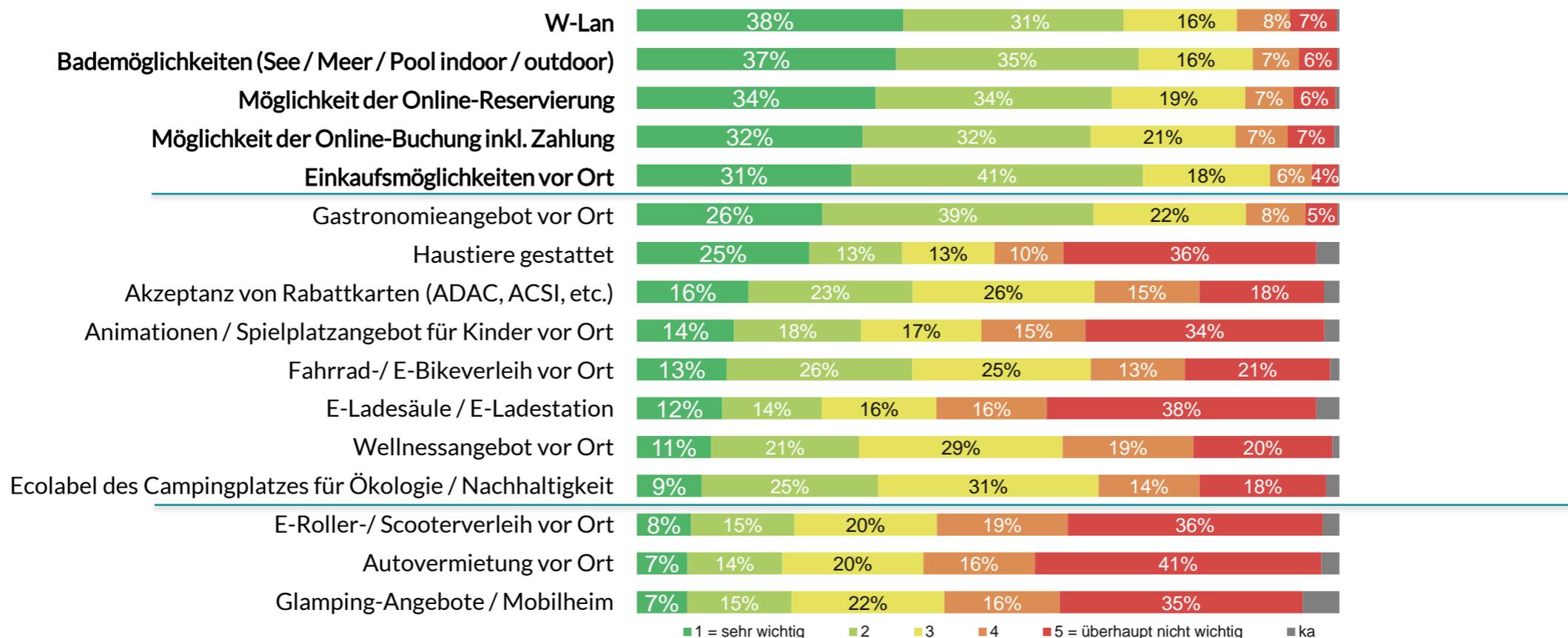
# ! Auf dem Campingplatz



# ! W-Lan Top Kriterium bei der Auswahl von Campingplätzen

Auf dem Campingplatz - Auswahlkriterien Campingplatz - Ausstattungen

? Und wie wichtig sind Ihnen die folgenden **Ausstattungen / Zusatzleistungen** bei der Auswahl eines Campingplatzes, damit der Campingplatz für Sie grundsätzlich in die engere Wahl kommt?



+ Basis N=2.556

1 = sehr wichtig 2 3 4 5 = überhaupt nicht wichtig ka

# ! Herausgeber / Partner



## ! Die gsr Unternehmensberatung und MiiOS – eine perfekte Verbindung.



Die **gsr Unternehmensberatung** bietet seit 1991 ein umfassendes Know-how, exzellente Branchenkenntnisse und langjährige Erfahrung in den Bereichen Consulting, Qualifizierung und Qualitätssicherung. Als etablierter Spezialist für Vertriebsimpulse und Serviceprozesse sichert das Team nachhaltig Erfolge.



**MiiOS** bietet Entscheidern einen einzigartigen Zugang zu Informationen, Beratung, Stichproben, Methoden sowie ein weitreichendes Experten-Netzwerk – immer mit dem Versprechen, zeitgerecht die bestmöglichen Grundlagen für erfolgreiches Management zu liefern. Individuell, wirtschaftlich und zuverlässig.



! Caravaning Business Insights- Studien 2022

! Partner 2022 / 2023

Medienpartner



Strategische Partner



Weitere genutzte Medienkanäle



## ! Sie möchten den B2C Report 2022 direkt bestellen?

Nutzen Sie unser Online-Formular

### FOCUS CARAVANING 2022 | B2C Report – Endkunde

als PDF Datei

Sichern Sie sich noch bis zum 03.07.2022 einen exklusiven Early Bird Rabatt!

bei Bestellung bis 03. Juli 2022 zu je **950,- € zzgl. MwSt.**

bei Bestellung ab 04. Juli 2022 zu je **1.050,- € zzgl. MwSt.**

Scannen Sie den QR-Code



oder besuchen Sie unsere Website unter <https://gsr-unternehmensberatung.de/gsr-knowledge-base/caravaning/>.

! Sie möchten auch unseren B2B Report 2022 direkt bestellen?

FOCUS CARAVANING 2022 | B2B Report – Spezialisierter Handel  
als PDF Datei, ca. 50 Folien, € 90 zzgl. MwSt.

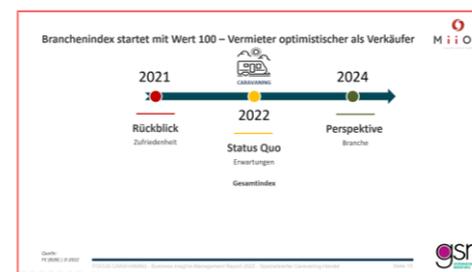
## Inhalte



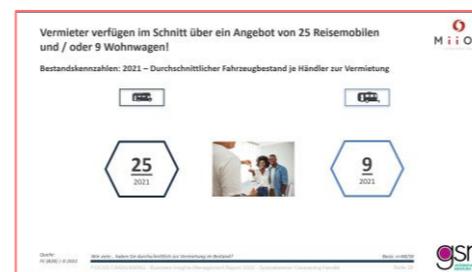
- > Studiendesign
- > Branchenindex und Kennzahlen
- > Verkauf
- > Vermietung
- > Hersteller und Kooperationspartner
- > Die Partner



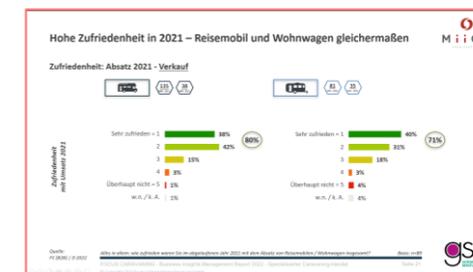
Medienecho



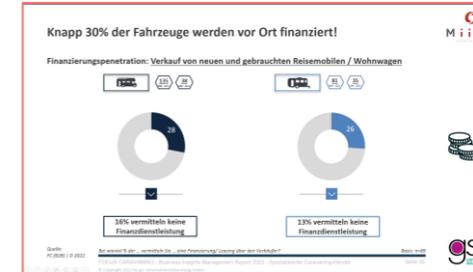
Index 2022



Vermietung



Zufriedenheit



Potenziale

## ! Studien-Team: Expertise und Erfahrung



### Rainer Strobel

Gründer und Geschäftsführer der gsr Unternehmensberatung. Langjährige Erfahrung im Sektor Mobilität und Elektromobilität. Gefragter Spezialist für Management-Beratung, Vertriebsimpulse und Organisationsentwicklung



### Niklas Haupt

20+ Jahre Markt- und Trend-forschung im Bereich Mobilität und Handel. Initialisierung und Durchführung zahlreicher Projekte für die Automobilindustrie, Branchen-/ Benchmarkstudien für die Automobilbranche



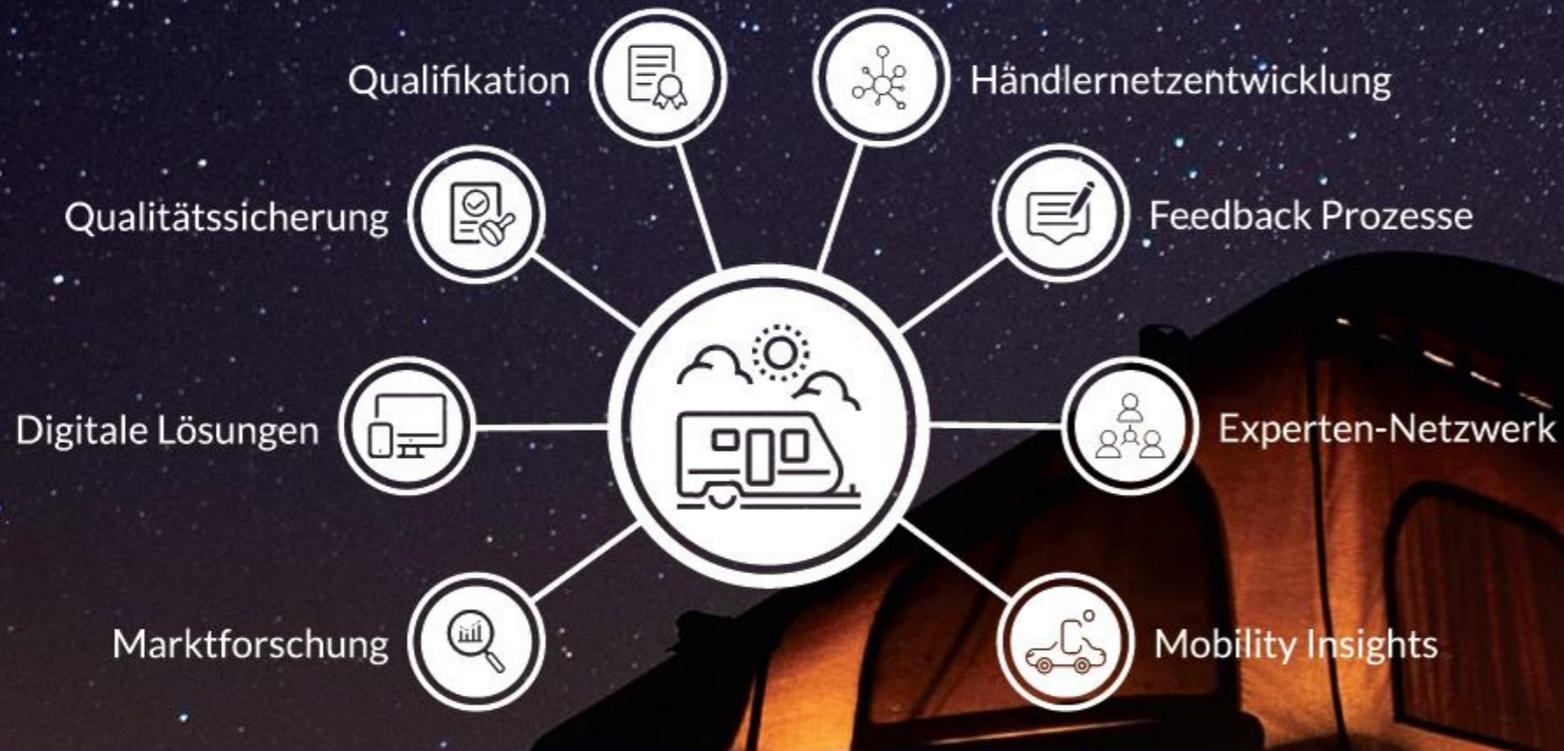
### Stephan Lützenkirchen

Mehr als 20 Jahre Management- und Berater-Erfahrung im Automobilgeschäft, u.a. PSA, GSR, Co-Founder von ViveLaCar, Dozent für Geschäftsmodell-Entwicklung sowie Changemanagement



# DIE STERNE STEHEN GUT

## Nachhaltig erfolgreich im Caravaning Business



**Sprechen Sie einfach mit uns!**



Rainer Strobel  
gsr Unternehmensberatung GmbH

+49 821 45 44 33 0  
rstrobel@gsr-unternehmensberatung.de



Niklas Haupt  
Miios GmbH

+49 911 477 567 75  
niklas.haupt@miios.de

# URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 1.050 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Stand: Juni 2022

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH & MiiOS GmbH, 2022

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

gsr  
UNTERNEHMENS-  
BERATUNG

Miios

