

## Unternehmensleitbild

Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH ist die zentrale touristische Destinationsmanagementorganisation der Reiseregion Uckermark.

Zu den Kernaufgaben als landkreiseigene Tourismusgesellschaft zählt die regionale und überregionale touristische Entwicklung, Vermarktung und Positionierung der Uckermark und deren Umgebung.

Die tmu GmbH als Dienstleistungsunternehmen bietet ihren MitarbeiterInnen ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld. Die Kombination aus qualifizierten, erfahrenen und motivierten KollegInnen spiegelt sich in hochwertiger Arbeit wider. Die Geschäftsstelle ist ständiger Initiator und Motivator für den Uckermark-Tourismus und deren Partner. Die Touristinformationen und Tourismusvereine vor Ort sind wichtige Partner und Multiplikatoren. Die tmu GmbH unterstützt Weiterbildungen und Schulungen sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für ihre MitarbeiterInnen.

### Wir:

- erarbeiten gemeinsam mit unseren Partnern die touristischen Inhalte und Strategien.
- orientieren all unser Handeln klar am gemeinsamen Ziel der Entwicklung einer nachhaltigen Naturtourismusregion und fördern dies auch bei unseren Partnern und bei unseren Gästen.
- bedienen uns aktuellen Analysen, Handlungsempfehlungen und der Landestourismus-konzeption Brandenburg als Basis für unsere Arbeit.
- analysieren und beachten eine strukturierte Marktforschung und den fortlaufenden Vergleich im Wettbewerb mit anderen Reisedestinationen.
- unterstützen die Pflege, den Ausbau der Austausche und den Wissenstransfer zwischen Tourismuswirtschaft, privaten und öffentlichen Unternehmen bzw. Institutionen, sowie von Forschung und Entwicklung.
- entwickeln die Services für den Gast und die touristischen Partner durch fortlaufende Steigerung der Qualität und unter Zuhilfenahme unserer (Online-)Kommunikationsstrategie.
- bündeln bestehende touristische Angebote und unterstützen in der Initiierung von neuen authentischen Produkten und Initiativen.
- befördern die Schaffung von Reiseanlässen auch in unterdurchschnittlich ausgelasteten Saisonzeiten durch die Auspielung von authentischem Natur erleben sowie die entsprechende Entwicklung und Aufarbeitung der Angebote.
- bearbeiten touristische Projekte und deren strategische Umsetzung sowie die Aufarbeitung für das Marketing und den Vertrieb.
- leisten unseren Beitrag zur Regionalentwicklung vorrangig in den Handlungsfeldern „Regionale Produkte und Wertschöpfung“ sowie zum „Nachhaltigen Tourismus“.
- bekennen uns als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen und übernehmen eine Vorbildfunktion.
- treten in Kooperation und Austausch mit anderen Reiseregionen.