

„Wertebasiertes Tourismus- und Lebensraumkonzept“

(Arbeitstitel)

Auftakt-Workshop
Prenzlau, 1. Februar 2024

- Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH setzt sich seit vielen Jahren für die Entwicklung eines nachhaltigen Qualitätstourismus in der Region ein.
- Bereits im Jahr 2014 wurde ein [Leitbild](#) mit und für die Tourismusakteure in der Uckermark erstellt und kontinuierlich an dessen Umsetzung gearbeitet.
- Um die koordinierte und strategische Tourismusarbeit weiterführen zu können und sich fit für die Zukunft aufzustellen, soll ein „Wertebasiertes Tourismus- und Lebensraumkonzept“ (vorläufiger Arbeitstitel) erarbeitet werden.

Mit dieser „Konzeption“ soll eine ganzheitliche Tourismusedwicklung der Region und ein ressortübergreifendes Management ermöglicht werden.

Die Idee, sich jetzt auch auf Landkreisebene mit einer Art „Tourismus-Konzeption“ zu beschäftigen, soll folgenden Ansprüchen gerecht werden:

- ✓ **aufbauend auf den bereits vorhandenen Strategiepapieren: u.a. touristisches Nachhaltigkeitsleitbild, RES, Tourismusstrategie Brandenburg sowie die aktuell in Erarbeitung befindlichen Kurstadt- und Tourismuskonzepte für Templin, Lychen und Angermünde**

Prozess & Ziele

1. Bestätigung der geleisteten Arbeit und Strategieansatz
2. heutige Ausgangslage und Zieldefinition: Rahmenbedingungen einer „Tourismuskonzeption“ für die Gesamtregion
3. Anknüpfungspunkte und Weiterentwicklungsperspektiven
4. neue Ideen?
5. Orientierung nach innen und außen
6. klarere Strukturen und auch Aufgabenteilung/Zuständigkeiten

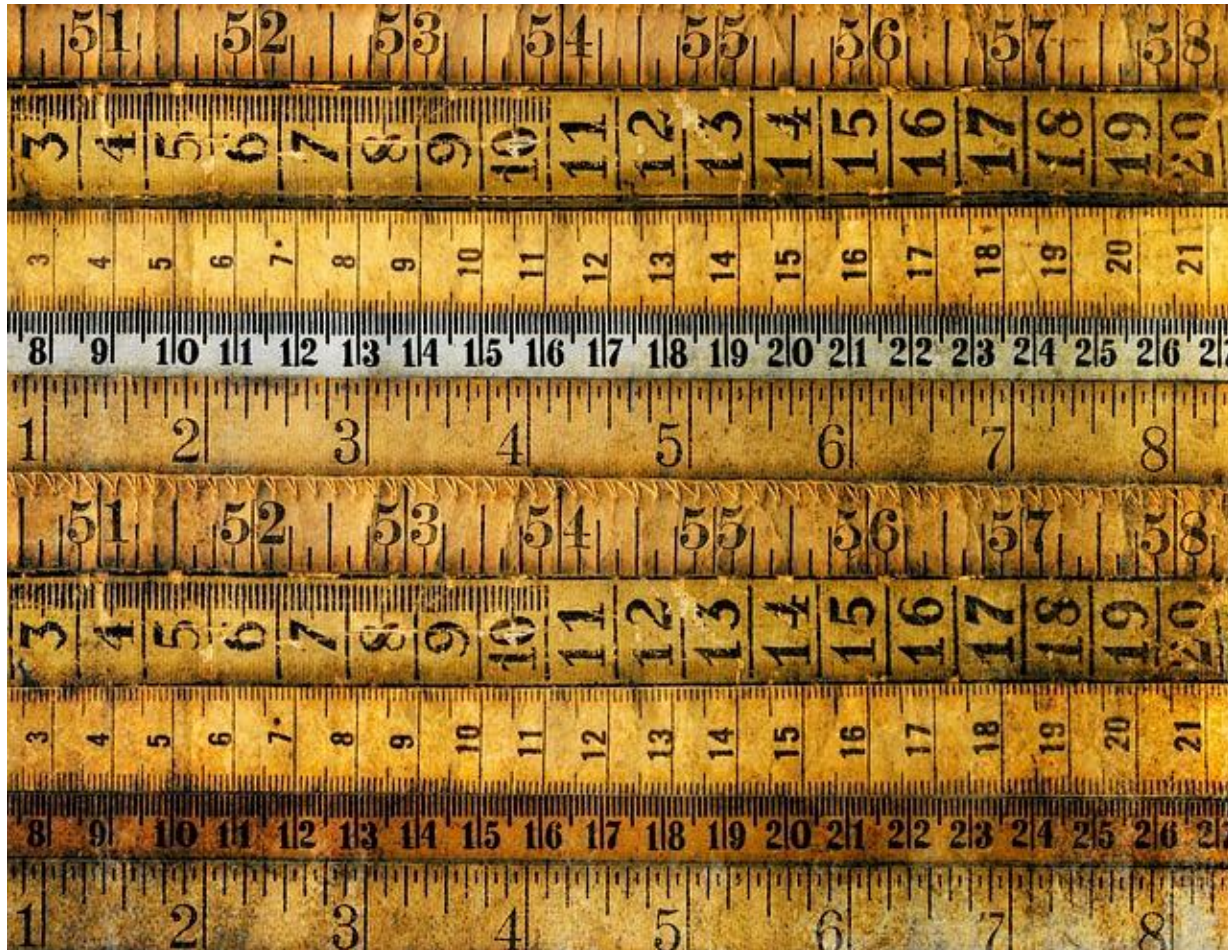
Wo stehen wir?



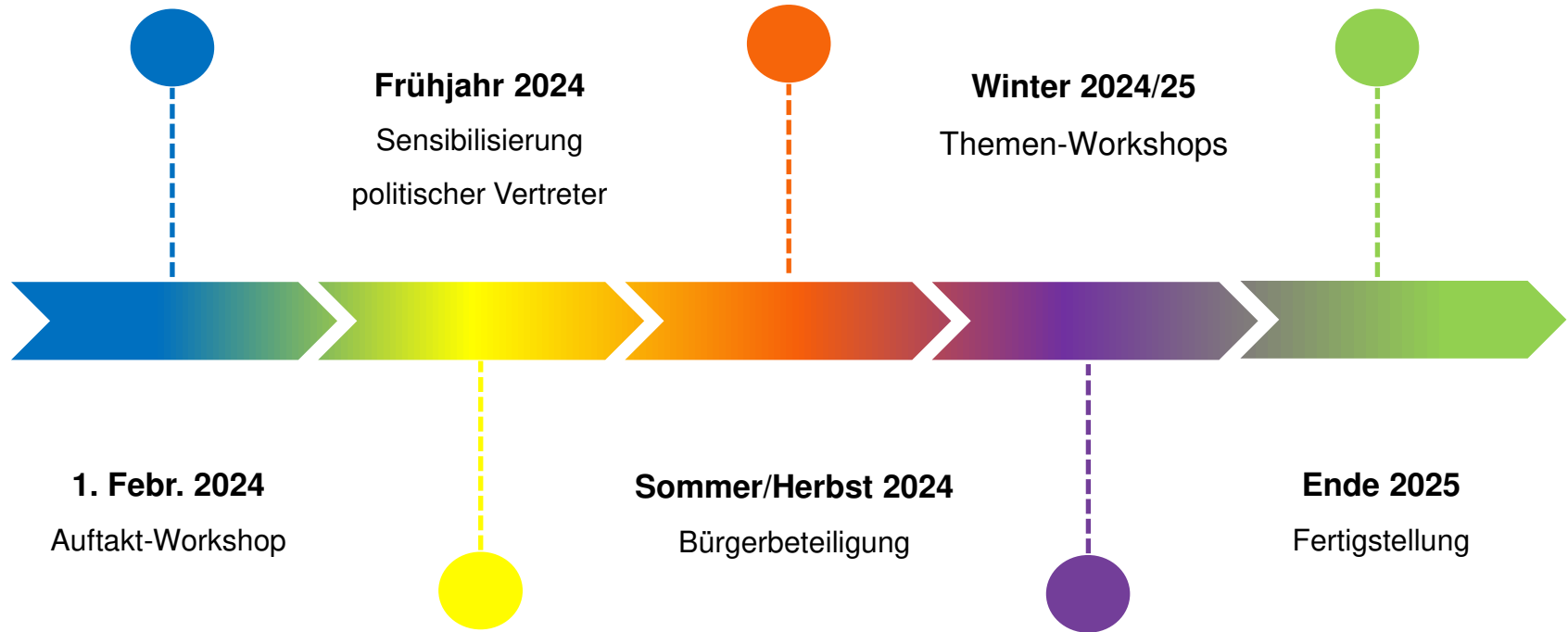


Wohin soll es gehen – wohin nicht?

Woran messen wir den Erfolg?



Zeithorizont



Eine Konzeption, die die Idee zum Uckermark-Tourismus erneuert
und zukunftsfähig aufstellt.

