



LAND  
BRANDENBURG

Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Energie

brandenburg

# Tourismusstrategie Brandenburg

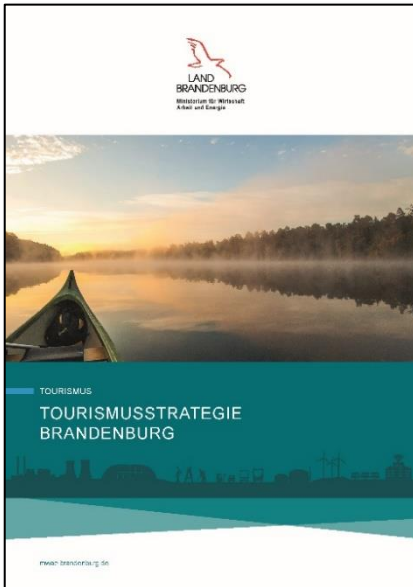
Arbeitstreffen Tourismuskonzeption Uckermark, 26.06.2024



# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## ZIELSETZUNGEN

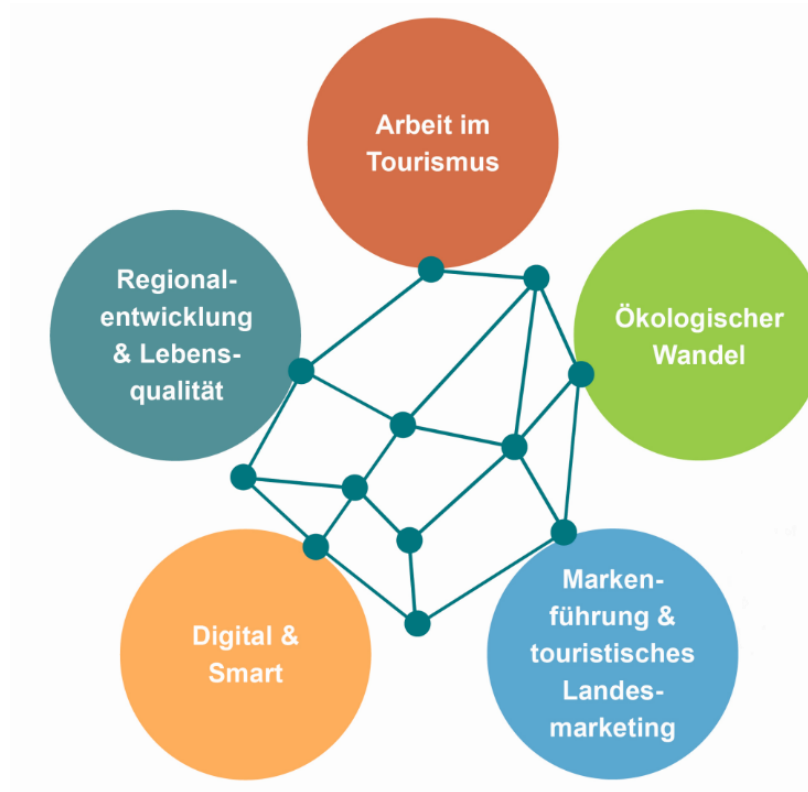
**Die Tourismusstrategie für das Land Brandenburg wirkt in drei Richtungen:**



1. Bündelung der Aktivitäten der Landesressorts als **Leitstrategie der Landesregierung für die Weiterentwicklung des Tourismus** im Land Brandenburg
2. Ermöglichung von **touristischen Projekten und Maßnahmen** von landes-/branchenweiter Relevanz
3. **Rahmensetzung für funktionale, tourismusbezogene Einzelstrategien des Landes sowie der regionalen und lokalen Tourismusstrategien**, die sich idealerweise aus der Tourismusstrategie Brandenburg ableiten und den gemeinsamen Weg konkretisieren

# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## INHALTE



**5 Zukunftsfelder**  
mit insgesamt **26 Themenschwerpunkten**

## Zukunftsfeld 1: Regionalentwicklung & Lebensqualität

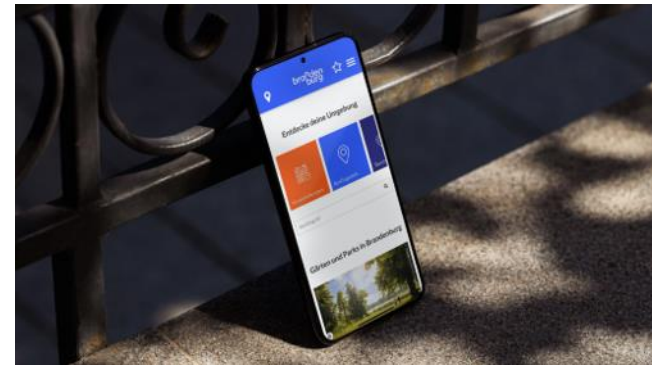
- Mehrwerte für Gäste und Einheimische bewusst ausbauen
- Wertschöpfungsketten stärken
- Wirtschaftsstandorte aufwerten und Strukturwandel mitgestalten
- Natur- und Kulturerbe bewahren und nachhaltig in Wert setzen
- Barrierefreiheit integriert fördern
- Neue Stadt-Land-Beziehungen ermöglichen
- Zusammenarbeit mit Nachbarschaftsräumen vertiefen



Quelle: TMB-Fotoarchiv/  
Sfeffen Lehmann

## Zukunftsfeld 2: Digital & Smart

- Landesweite digitale Systemökonomie (Digitale Kooperative) entwickeln
- Digitalisierung von Services und Anwendungen vorantreiben
- Menschen beim Digitalen Wandel unterstützen
- Digitales datenbasiertes Destinationsmanagement ausbauen



Quelle: TMB-Fotoarchiv/  
Steffen Lehmann

### Zukunftsfeld 3: Ökologischer Wandel

- Klimafolgenanpassung im Tourismus vorantreiben
- Tourismusbranche klimaneutral ausgestalten
- Nachhaltige Mobilität verbessern
- Wachstum differenziert steuern und Besucherlenkung stärken



Quelle: TMB-Fotoarchiv/ Florian Trykowski

### Zukunftsfeld 4: Arbeit im Tourismus

- Ausbildung stärken
- Berufliche Weiterbildung intensivieren
- Fach- und Arbeitskräfte binden
- Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen
- Technologische Potenziale stärker nutzen und integrieren
- Betriebsübernahmen vereinfachen und Gründungen befördern



Quelle: TMB-Fotoarchiv/ Malte Jäger

## Zukunftsfeld 5: Markenführung & touristisches Landesmarketing

- Familienmarke Brandenburg stärken
- Brandenburg-Erfahrungen durch Qualitätssteigerungen aktiv gestalten
- Auf bestehende Quellmärkte konzentrieren und diese stabilisieren
- Markenkommunikation priorisieren
- Synergien landesweiter Marken- und Marketingverantwortlichkeiten ausschöpfen



Quelle: TMB-Fotoarchiv/ Wolfgang Ehn



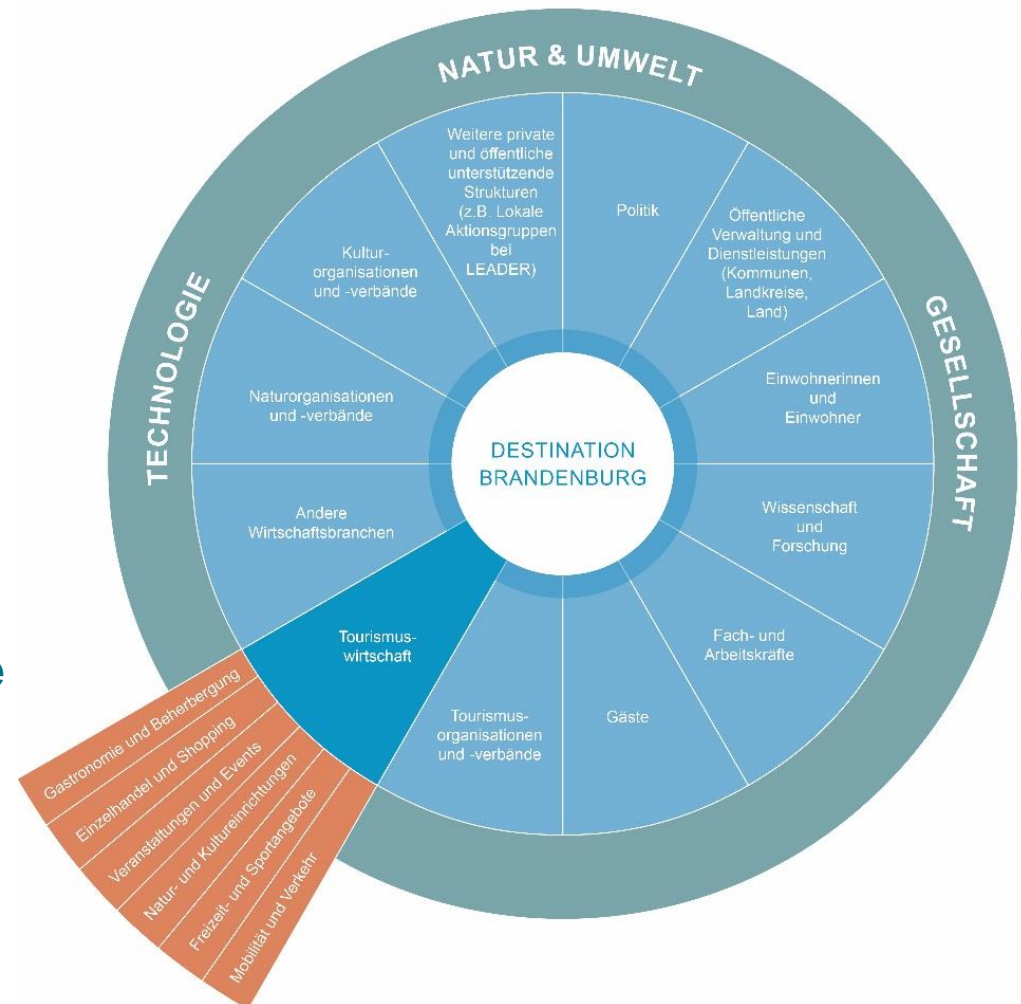
# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## KOOPERATIONSKULTUR

### Beteiligte an der Destination Brandenburg

Die Tourismusstrategie setzt auf ein **gemeinsames wertegetriebenes Wollen** (Vision, Mission & Werte) hinsichtlich eines breiten Aufgabenspektrums.

Dafür braucht es eine **gemeinsame und kooperative Umsetzung** und eine **strukturierte Umsetzungsbegleitung**.



### Gemeinsam getragen von MWAE und TMB:

- Jan Hoffmann (TMB)
- Claudia Weiher und Dr. Jan Behrens (MWAE, Referat Tourismus)



### Aufgaben:

- **Umsetzungskoordination:** Sensibilisierung, Aktivierung und Beteiligung der touristischen Akteure
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Monitoring der Tourismusstrategie und der touristischen Entwicklung
- Koordinierung der strategischen Weiterentwicklung der Tourismusstrategie

# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## PROJEKTE ZUR UMSETZUNG

„Strategieprojekte“

„Wissensprojekte“

„Vernetzungsprojekte“

„Themenprojekte“

# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## PROJEKTE ZUR UMSETZUNG

<b>„Strategieprojekte“</b>	<b>Projekte zur Strategieentwicklung</b> (auf gesamte Tourismusstrategie bezogen oder für einzelne Zukunftsfelder)
<b>„Wissensprojekte“</b>	<b>Projekte zur Sensibilisierung und zum Wissenstransfer</b> (zukunftsfieldübergreifend)
<b>„Vernetzungsprojekte“</b>	<b>Auf- und Ausbau von Netzwerken, AGs etc.</b>
<b>„Themenprojekte“</b>	<b>Gemeinschaftliche Projekte zur Umsetzung von Themenschwerpunkten der TSB</b> (Landesweite Gemeinschaftsprojekte bzw. Modell-/Pilotprojekte, die landes- bzw. branchenweit nutzbar gemacht werden)



# TOURISMUSSTRATEGIE BRANDENBURG

## PROJEKTE ZUR UMSETZUNG

### Beispiele

<p><b>„Strategieprojekte“</b></p>	<p>MWAE: Entwicklung eines Workbooks für die regionale Ebene zur Umsetzung der Tourismusstrategie <i>(in Planung)</i></p>	
<p><b>„Wissensprojekte“</b></p>	<p>TMB: Verbesserung der Darstellung von Fördermöglichkeiten im Tourismusnetzwerk Brandenburg <i>(in Umsetzung, fortlaufend)</i></p>	
<p><b>„Vernetzungsprojekte“</b></p>	<p>TMB: Gründung einer AG Nachhaltigkeit <i>(in Vorbereitung)</i></p>	
<p><b>„Themenprojekte“</b></p>	<p>Mehrwerte für Gäste <u>und</u> Einheimische bewusst ausbauen (ZF 1 – TSP 1)</p>	<p>MWAE/TMB: Entwicklung von Formaten zur Vermittlung der Bedeutung des Tourismus <i>(in Vorbereitung)</i></p>
	<p>Klimafolgenanpassung im Tourismus vorantreiben (ZF 3 – TSP 1)</p>	<p>TMB/IHK: Gutachten zur Klimafolgenanpassung mit praxisorientierten Handlungsleitfäden für Tourismusakteure <i>(in Erstellung)</i></p>