

## Pressemitteilung

### **Tourismuskonzeption Uckermark in Entwurfsfassung**

**Prenzlau, 16.05.2025** Unter Mitwirkung zahlreicher Touristiker der Region und vieler Bürger liegt nun der erste Entwurf der Tourismuskonzeption Uckermark vor und steht Tourismusakteuren und Interessierten zur Einsichtnahme offen.

Mit dem Auftakt-Workshop im Februar vergangenen Jahres fiel der Startschuss für die Erarbeitung einer regionalen Tourismuskonzeption. Unter der Federführung der tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH fanden seitdem eine Reihe von Fachveranstaltungen, Experten-Interviews, eine Bürger- und eine Gästebefragung statt. Die zahlreichen Erkenntnisse, Ideen und Anregungen flossen in den ersten Entwurf der Tourismuskonzeption ein.

Mit rund 40 Seiten hat das Konzept einen überschaubaren Umfang und ist so formuliert, dass es auch für Fachfremde gut verständlich ist. Im ersten Teil sind die aktuellen Rahmenbedingungen für den Tourismus in der Uckermark beschrieben, darunter auch eine Gegenüberstellung der Stärken und Schwächen für die weitere Entwicklung. Der zweite Teil befasst sich mit der zukünftigen Strategie: Wofür steht die Uckermark? Was sind unsere Visionen und Ziele? Das dritte und letzte Kapitel widmet sich schließlich der Umsetzung. Insgesamt 33 Maßnahmen, darunter 20 mit besonderer Schlüssel-funktion, wurden herausgearbeitet um die formulierten Ziele zu erreichen.

Der aktuelle Entwurf und alle weiteren Informationen rund um die Tourismuskonzeption sind auf der Webseite des Uckermark-Tourismus veröffentlicht:

[www.tourismus-uckermark.de/tourismuskonzeption](http://www.tourismus-uckermark.de/tourismuskonzeption)

Interessierte haben die Möglichkeit, Ihre Anmerkungen formlos oder direkt im Dokument bis zum 17. Juni 2025 per E-Mail an die tmu GmbH zu senden, Kontakt: Silke Rumpelt [rumpelt@tourismus-uckermark.de](mailto:rumpelt@tourismus-uckermark.de).

Wie geht es weiter: Ende Juli soll eine annähernd finale Version stehen. Ziel ist ein Beschluss der Tourismuskonzeption von politischer Seite in der Kreistagssitzung im Dezember. Dieser nicht unerhebliche zeitliche Vorlauf wird benötigt, um alle notwendigen Instanzen zu durchlaufen und die Konzeption in den politischen Gremien und Fraktionen weiter abzustimmen.

Die Tourismuskonzeption ist als strategischer Rahmen zu verstehen, der sich an alle Tourismus-Akteure in der Region richtet. Mit abgestimmten Zielen und definierten Schwerpunkten für die weitere touristische Entwicklung in der Uckermark ist sie daher als gemeinsame Basis richtungs- und handlungsweisend insbesondere für die Tourismusunternehmen in der Region, die lokalen Tourismusvereine sowie die Verwaltungen auf Kreis- und Ortsebene. Darüber hinaus soll die Konzeption als Rahmen für neue Partner, Investoren und auch Multiplikatoren angenommen werden. Folgende Fragestellungen stehen dabei im Mittelpunkt: Wo soll es hingehen? Welche Schwerpunkte setzen wir uns? Was haben wir noch nicht erreicht? Welche Herausforderungen müssen wir in den nächsten Jahren angehen?

### **Kontakt**

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH  
Silke Rumpelt  
Tel.: 03984 – 7180717  
[rumpelt@tourismus-uckermark.de](mailto:rumpelt@tourismus-uckermark.de)