

Pressemitteilung

Uckermark-Gastgeberverzeichnis für 2026 in Arbeit

Gemeinsam für die Uckermark werben! Die Reiseregion Uckermark verfügt über eine Vielzahl und besondere Vielfalt an Gastgebern. Das schicke Stadthotel, das Ferienhaus für die ganze Familie oder der Campingplatz mit Panoramablick auf den See - das sind nur einige der zahlreichen Wünsche, an das "passende" Urlaubsdomizil, welches die Kollegen der tmu GmbH und in den Touristinformationen auch in den letzten Monaten immer wieder gehört haben.

„Die Uckermark hat sich einen Ruf als attraktives Reiseziel erarbeitet. Nichtsdestotrotz ist der Markt an Reisezielen sehr groß. Hierzu bedarf es immer sichtbar zu sein. Die Uckermark muss sich mit den Angeboten, die die vielen Gastgeber vorhalten und mit viel Liebe und Engagement betreiben am Markt präsentieren, sodass die Reisewilligen die Uckermark bei konkreten Planungen aktiv in Betracht ziehen und auch in Erinnerung behalten.“, so Anet Hoppe Geschäftsführerin der tmu GmbH.

„Das eher klassische Gastgeberverzeichnis in gedruckter Form ist hier natürlich nur eine Beteiligungsmöglichkeit in der Region. Mit dem kompakten Format und einer Bandbreite an Angeboten können wir ganz gezielt für den Uckermark-Tourismus in die Werbung gehen. Das Verzeichnis dient als tägliche Arbeitsgrundlage. Mit den Daten aus den gebuchten Einträgen werden viele weitere Aktivitäten umgesetzt. Die umfangreichen Gastgeberinformationen werden in zentrale Datenbanken eingepflegt, woraus sie wiederum vielfach online ausgespielt und vom potentiellen Gast gefunden werden können. Die tmu GmbH nutzt diese Daten auch zur Verbreitung der Angebote in den sozialen Netzwerken, stellt den Katalog online zum Download bereit, empfiehlt die Gastgeber für Presse- und Journalistenreisen sowie konkreten Gastanfragen.“, so Mario Thiel Projektverantwortlicher bei der tmu GmbH.

Die Arbeiten am Uckermark-Gastgeberverzeichnis für das kommende Jahr starten am 21. Juli 2025. In den Tagen danach erhalten „alte“ und „potentielle neue“ Anbieter eine E-Mail oder einen Brief von uns. Wer sich für einen Eintrag interessiert, kann uns auch direkt kontaktieren. Die Einträge können über eine Online-Datenbank oder mit Hilfe der Kollegen aus der Geschäftsstelle erstellt werden. In der Online-Datenbank kann man einen 1/8-Seiten-Eintrag (ab 105,04 EUR netto) buchen. Weiterhin können auch individuell gestaltete 1/2-Seiten gebucht werden.

Der gedruckte Katalog sowie die Onlineversionen werden voraussichtlich ab Dezember für Gästeanfragen, in den Touristinformationen, auf Messen und bei Partnern zur Verfügung stehen. Als Reiseregion, die sich auf den Weg gemacht hat nachhaltiger zu sein, wird der Katalog klimaneutral auf 100 % Recyclingpapier, aus 100 % Altpapier in der Region gedruckt.

Weitere Informationen und Ansprechpartner: <https://www.tourismus-uckermark.de/gastgeberverzeichnis/>

Kontakt

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH
Mario Thiel
Tel.: 03984 835883
info@tourismus-uckermark.de