

## Pressemitteilung

### Gästabefragung für die Reiseregion Uckermark

Prenzlau, 08.01.2026 - Die TMU Tourismus Marketing Uckermark führt erstmals eine ganzjährige Gästabefragung für die Reiseregion Uckermark unter Tages- und Übernachtungsgästen durch. Das Ziel ist es, wertvolle Einblicke in das Reiseverhalten und die Wünsche der Uckermark-Gäste zu gewinnen und damit die touristischen Angebote sowie die Qualität der Region nachhaltig weiterzuentwickeln.

Die Online-Befragung ist ab sofort auf der Webseite der TMU unter [www.tourismus-uckermark.de/gaestebefragung](http://www.tourismus-uckermark.de/gaestebefragung) aktiv geschaltet, zunächst mit einer Laufzeit von einem Jahr. Bei einer regen Beteiligung ist eine Dauerbefragung denkbar. Die Gästabefragung ist ein Projekt in Regie der TMU, welche ebenso die Auswertung und Analyse der Ergebnisse übernimmt. Zudem ist vorgesehen, die Ergebnisse in Zusammenarbeit mit Tourismusverantwortlichen zu interpretieren und darauf aufbauend Ableitungen sowie gegebenenfalls Maßnahmen zu entwickeln.

Die Teilnahme an der Gästabefragung ist anonym, freiwillig, DSGVO-konform und dauert nur wenige Minuten. Insgesamt umfasst diese 10 kurze Fragen zur Anreise, Unterbringung, Motiven für den Aufenthalt und zur Erlebbarkeit von Nachhaltigkeit sowie eine optionale offene Frage für Anmerkungen, Wünsche und Ideen zum Tourismus in der Uckermark. Wobei fast jede Einzelfrage dem Gast die Möglichkeit gibt, eigene Ergänzungen vorzunehmen. Einige Fragen dienen gezielt der Erfassung von touristischen Kennzahlen und sind entsprechend formuliert, wie beispielsweise die Gästezufriedenheit.

Eine ganzjährige/dauerhafte Befragung ermöglicht über längere Zeiträume hinweg eine größere Datenbasis aufzubauen, um Entwicklungen nachvollziehen und Ergebnisse vergleichen zu können. Die Ergebnisse dienen ebenso für den Dialog mit politischen Entscheidungsträgern, für die Ermittlung touristischer Kennzahlen und als Erfolgskontrolle für Maßnahmen der Tourismusstrategien. Die Befragung wurde bewusst kurzgehalten, um hohe Absprungraten zu vermeiden. Sie ersetzt selbstverständlich keine ausführliche, vertiefende Befragung, die weiterhin in regelmäßigen Abständen durchgeführt werden soll, wie zuletzt in 2024 und 2019.

Auf der Webseite stehen zudem Download-Materialien wie Plakatvorlagen zur Verfügung, die zum Aushängen und zur Weiterverbreitung der Gästabefragung in der Region genutzt werden können. Die TMU bittet ihre Partner und Unternehmen mit Touristenkontakt, die Befragung aktiv zu unterstützen und in die Breite zu tragen.

**Weitere Hintergrundinformationen und die Umfrage unter:**

<https://www.tourismus-uckermark.de/gaestebefragung>

**Kontakt**

TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Merith Sommer

Tel.: 03984 835884

[sommer@tourismus-uckermark.de](mailto:sommer@tourismus-uckermark.de)