

Pressemitteilung

Tourismusstrategie Uckermark geht in den Kreistag

**Prenzlau, 13.01.2026 Endspurt für die Tourismusstrategie Uckermark 2035.
Das finale Konzeptpapier für die zukünftige Tourismusentwicklung im Landkreis
liegt nun vor und soll in der Kreistagssitzung im Februar beschlossen werden.**

Nach den letzten Feinabstimmungen zwischen der Kreisverwaltung und der TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH geht die Tourismusstrategie Uckermark 2035 nun als Beschlussvorlage in den Kreistag am 11. Februar 2026. Mit der Verabschiedung durch die Abgeordneten erhoffen sich die Touristiker ein politisches Bekenntnis, um die Tourismusentwicklung, auch als wesentlichen Teil der Regionalentwicklung erfolgreich weiterzuführen. Die Tourismusstrategie dient als gemeinsame Basis für alle, die in der Region mit Tourismus in Berührung kommen – dazu zählen Tourismusunternehmen, die lokalen Tourismusvereine sowie die Verwaltungen auf Kreis- und Ortsebene. Darüber hinaus soll die Strategie einen Entwicklungsrahmen für neue Partner, Investoren und auch Multiplikatoren bieten. In den vergangenen zwei Jahren fanden dazu Themenworkshops sowie Gäste- und Bürgerbefragungen statt. „Die eigentliche Arbeit beginnt jedoch nach dem Beschluss.“, so Anet Hoppe, Geschäftsführerin der TMU, „Die zusammengetragenen Handlungsfelder und Maßnahmen gilt es, gemeinsam anzugehen und die Umsetzungsoptionen abzustimmen bzw. auch ganz konkret in die Umsetzung zu bringen. Wiederum andere Maßnahmen müssen weiter ausgearbeitet und koordiniert werden, bevor die nächsten Schritte folgen. Die TMU wird dabei sicher einen großen Beitrag leisten. Aber nur wenn sich alle Akteure mit einbringen und gemeinsam an einem Strang ziehen, sind die anstehenden Aufgaben zu bewältigen.“

Das rund 60-seitige Konzept ist so formuliert, dass es auch für Fachfremde gut verständlich ist. Im ersten Teil sind die aktuellen Rahmenbedingungen für den Tourismus in der Uckermark beschrieben, darunter auch eine Gegenüberstellung der Stärken und Schwächen für die weitere Entwicklung. Der zweite Teil befasst sich mit der zukünftigen Strategie: Wofür steht die Uckermark? Was sind unsere Visionen und Ziele? Das dritte und letzte Kapitel widmet sich schließlich der Umsetzung, auch mit klaren Mehrwert für die Bürger und als wichtigen weichen Standortfaktor für Unternehmen und potenzielle Investoren. Insgesamt 34 Maßnahmen, darunter 22 mit besonderer Schlüsselrolle, wurden herausgearbeitet um die formulierten Ziele zu erreichen.

Die finale Version und alle weiteren Informationen rund um die Tourismusstrategie sind auf der Webseite des Uckermark-Tourismus veröffentlicht:

www.tourismus-uckermark.de/tourismusstrategie

Kontakt

TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Silke Rumpelt

Tel.: 03984 – 7180717

rumpelt@tourismus-uckermark.de