

Pressemitteilung

Tourismusstrategie Uckermark beschlossen

Prenzlau, 13.02.2026 Die Kreistagsabgeordneten haben in ihrer Sitzung am 11. Februar die Tourismusstrategie Uckermark 2035 beschlossen und damit ein wichtiges politisches Bekenntnis für die weitere Tourismusedwicklung im Landkreis gesetzt.

Bereits zu Beginn des von der TMU Tourismus Marketing Uckermark koordinierten Erarbeitungsprozesses der Tourismusstrategie war eine politische Beschlussfassung das angestrebte Ziel. In der Sitzung am Mittwoch wurde die Strategie nun einstimmig durch die Mitglieder des Kreistages beschlossen. „Mit der Verabschiedung der Tourismusstrategie bekennt sich die Kreispolitik zur Bedeutung des Uckermark-Tourismus. Hiermit unterstützen wir die Weichenstellung zur Weiterentwicklung der Tourismusaufgabe im Landkreis und stärken die Positionierung und Bedeutung auch über die Kreisgrenzen hinaus“, so Landrätin Karina Dörk.

Üblicherweise werden für die Erstellung von Fachkonzeptionen externe Beratungsagenturen beauftragt. Der Vorteil einer Erstellung in Eigenregie liegt auf der Hand: eine Strategie für die Region und aus der Region. Erfahrung, Engagement und Fachkompetenz aller Akteure wurden gebündelt, Netzwerke geknüpft, gemeinsam gearbeitet. Ergebnis ist eine verbindende Basis, welche Vision, Leitlinien, Zielgruppen und strategische Ziele der zukünftigen Tourismusarbeit formuliert. „Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in der Uckermark“, so Karina Dörk weiter. „Von der Qualität und Vielfalt der Angebote profitieren nicht nur die Gäste. Besonders auch für die Uckermärker schaffen wir Angebote, die die Lebensqualität verbessern, Arbeitsplätze bieten und für Familien und Unternehmern Zukunft sichern.“

34 Maßnahmen sind zur Erreichung der Ziele für die nächsten zehn Jahre, also bis 2035, definiert. Die Tourismusstrategie richtet sich an Tourismusunternehmen, die lokalen Tourismusvereine, die Verwaltungen auf Kreis- und Ortsebene, neue Partner, Investoren und auch Multiplikatoren. Zu den vereinbarten Maßnahmen zählen u.a. die Verbesserung der Infrastruktur für Naturtourismusaktivitäten wie Radfahren und Wandern, Angebotsoptimierungen bspw. bei Indoor- und Familienangeboten sowie Lösungsansätze für den Fachkräftebedarf.

Zur weiteren Bearbeitung und geplanten Umsetzung sind weitere Abstimmungen, Termine und Mitarbeitersformate, auch wieder mit Beteiligungsangeboten geplant.

Die finale Version und alle weiteren Informationen rund um die Tourismusstrategie Uckermark 2035 sind auf der Webseite des Uckermark-Tourismus veröffentlicht:

www.tourismus-uckermark.de/tourismusstrategie .

Kontakt

TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Silke Rumpelt

Tel.: 03984 – 7180717

rumpelt@tourismus-uckermark.de