

Pressemitteilung

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Uckermark – Wirtschaftsfaktor Tourismus wird neu berechnet

Prenzlau, 25.02.2026: Der Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Uckermark. Die letzten Zahlen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus in der Uckermark basieren jedoch weitestgehend noch auf Daten aus dem Jahr 2019. Diese wurden 2023 zuletzt unter Berücksichtigung der Corona-bedingten Umsatzausfälle ausgewertet. Um aktuelle und verlässliche Zahlen zu erhalten, hat die TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH nun eine neue Untersuchung für das Basisjahr 2025 in Auftrag gegeben.

Tourismus betrifft viele Bereiche: Nicht nur Hotels, Pensionen, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen profitieren, sondern auch Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen, Handwerksbetriebe und regionale Produzenten. Gleichzeitig schafft der Tourismus ein attraktives Image und wichtige Arbeitsplätze – von Saisonstellen bis zu festen Vollzeitjobs – und sorgt für Einkommen in der Region. Darüber hinaus bringt der Tourismus wichtige Steuereinnahmen. Auch die Kurtaxe und Tourismusabgaben kommen direkt der Region zugute. Mit diesen Mitteln werden zum Beispiel Rad- und Wanderwege, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Badestellen oder Ortskerne gepflegt und weiterentwickelt. Davon profitieren Gäste und Einheimische gleichermaßen.

Die Berechnungen des Wirtschaftsfaktors Tourismus in der Uckermark belegen diese wirtschaftliche Bedeutung mit verlässlichen Kennzahlen und Fakten, welche über die Zahlen aus der amtlichen Statistik hinausgehen. Untersucht werden unter anderem die Anzahl der Übernachtungen (auch kleinere Betriebe unter 10 Betten, Dauercamping, Reisemobilisten, Besuche bei Verwandten, Bekannten und Freunden) und Tagesgäste, deren Ausgabeverhalten, profitierende Wirtschaftszweige, sowie die Auswirkungen auf Einkommen, Arbeitsplätze und Steuereinnahmen.

Insbesondere die Übernachtungen in Betrieben mit weniger als 10 Betten sind nur schwer zu erfassen, da sie nicht in der amtlichen Statistik berücksichtigt werden, ebenso die Besuche bei Verwandten, Bekannten und Freunden. Doch gerade diese Segmente haben bei der letzten Berechnung 64 Prozent der Übernachtungen ausgemacht. Eine belastbare Datengrundlage kann hier nur durch umfangreiche Recherchen sowie spezielle Berechnungs- und Hochrechnungsmethoden geschaffen werden. Die TMU GmbH unterstützt mit entsprechenden Zuarbeiten. Dafür wurden insbesondere Touristinformationen, Campingplätze sowie Freizeitanbieter der Region gezielt kontaktiert und um die Bereitstellung relevanter Daten gebeten.

Die Ermittlung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus bildet die Grundlage für eine strategisch fundierte und zukunftsorientierte Tourismusarbeit in einer Reiseregion. Nur auf Basis belastbarer Kennzahlen lässt sich nachvollziehbar darstellen, welchen Beitrag der Tourismus zu Wertschöpfung, Beschäftigung und regionaler Entwicklung leistet. Dies ist insbesondere gegenüber politischen Entscheidungsträgern von zentraler Bedeutung, um Investitionen, Fördermittel und infrastrukturelle Maßnahmen sachlich zu begründen und langfristig abzusichern. Die TMU GmbH stellt die relevanten wirtschaftlichen Kennzahlen daher nicht nur intern zur strategischen Steuerung bereit, sondern macht sie bewusst einem breiten Publikum zugänglich. Neben Politik und Verwaltung greifen auch Investoren, touristische Leistungsträger und Partner sowie Pressevertreter regelmäßig auf das Datenmaterial zurück.

Durchgeführt wird die Neuberechnung wieder vom Beratungsunternehmen dwif-Consulting GmbH, welches sich mit einer speziellen Berechnungsmethodik eine Monopolstellung in diesem Bereich erarbeitet hat. Das Unternehmen erstellt gleichzeitig den Wirtschaftsfaktor im Rahmen des OSV-Tourismusbarometer 2026 für die fünf ostdeutschen Bundesländer (ohne Berlin). Auch weitere Reiseregionen in Brandenburg beteiligen sich an der diesjährigen Untersuchung. Dadurch sind die Ergebnisse für das Jahr 2025 gut vergleichbar. Die Ergebnisse für die Uckermark werden voraussichtlich im Mai 2026 vorliegen.

Die Neuberechnung für den Wirtschaftsfaktor Tourismus in der Uckermark wird finanziell von der IHK Ostbrandenburg unterstützt.

Weitere Informationen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus in der Uckermark und die Ergebnisse aus den letzten Jahren erhalten Sie hier:

<https://www.tourismus-uckermark.de/wirtschaftsfaktor-tourismus/>

Kontakt

TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Merith Sommer

Tel.: 03984 835883

sommer@tourismus-uckermark.de